



Communiqué aux médias

L'avenir sous le signe d'IMS Sport AG

Belp, le 31 janvier 2012 – Depuis l'automne 2011, « IMS Sport AG » de Köniz, propulsée dans le monde helvétique du sport grâce à sa commercialisation du SC Berne, est responsable de la métamorphose de la revue de Swiss Snowsports. Depuis le 1^{er} janvier 2012, nous avons également chargé ce partenaire sérieux de la commercialisation de notre association.

Au cours des dernières années, nous avons travaillé avec acharnement à l'uniformisation de la formation des professeurs de sports de neige et à la présentation des Ecoles Suisses de Ski et de Snowboard. En vue de continuer à développer les compétences acquises et de diffuser notre image avec professionnalisme, nous nous sommes mis à la recherche d'un associé. IMS, agence de marketing en sport réputée, nous est apparue comme le partenaire adéquat pour commercialiser notre association.

Cette coopération a déjà porté ses fruits. En novembre 2011, notre revue spécialisée pour les professeurs de sports de neige a endossé une mise en page et une structure nouvelles. Le résultat est probant. Puis, en décembre, toujours avec le soutien d'IMS, est sorti le premier magazine client des Ecoles Suisses de Ski et de Snowboard, avec pour but d'éveiller la passion des sports de neige auprès de notre clientèle internationale.

Nous sommes ravis de l'élargissement de notre collaboration avec IMS et la remercions de son engagement en faveur des sports de neige.

Avec nos meilleures salutations,
SWISS SNOWSPORTS

Riet R. Campell, directeur de Swiss Snowsports et président de l'Association internationale des moniteurs de ski ISIA
Mobile: 079 424 35 55 ou e-mail: riet.campell@snowsports.ch

Sarah Senn, Head of Communication Swiss Snowsports
Tél. direct: 031 810 41 14 ou e-mail: sarah.senn@snowsports.ch

