

Reglement für die Ausrichtung des Innovationspreises von Swiss Snowsports

Inhaltsverzeichnis

1. Ausgangslage
2. Ziele
3. Anforderungen zur Ausrichtung eines Preises
4. Preismodalitäten
5. Jury
6. Abgabe und Bekanntgabe des Preises
7. Ausschreibung des Wettbewerbes
8. Bewerbung/Einreichungsfrist

1. Ausgangslage

Die Entwicklung neuer Ideen, Techniken, Produkte, Absatzkanäle etc. gehört zur Überlebensstrategie einer Unternehmung oder einer Organisation.

Die Schaffung einer Innovationskultur, die kreatives Denken und Handeln fördert, gehört zu den Management-Aufgaben ersten Ranges. Dies gilt für die heutige Tourismusbranche und die Schweizer Ski- und Snowboardschulen ganz speziell, weil:

- in vielen Teilbereichen der Markt gesättigt ist
- sich die touristischen Zielgebiete angeglichen ev. sogar die Schweiz überholt haben
- Der Wettbewerb verschärft wurde
- die touristischen Nachfragen/Bedürfnisse immer rascher wechseln
- das mengenmässige Wachstum an einengenden ökologische und psychologische Grenzen stösst und der Anpassungsdruck eines vermehrt umwelt- und sozialverträglichen Tourismus wächst
- der technologische Fortschritt (z.B. Internet) stark an Bedeutung zugenommen hat

2. Ziele

Eine innovationsfreudige Unternehmenskultur kann gefördert werden, indem man sich an folgende prozessorientierte Grundsätze hält:

- Wahrnehmung von Erfolgchancen, wobei der echte Innovator bewusst Chancen mit allen damit verbundenen finanziellen Risiken sucht
- Nutzung aller verfügbaren Lösungspotentiale
- Sich den Marktveränderungen anpasst (Marktkonformität, Flexibilität)
- Personell-organisatorische Einbindung, die eine zielgerichtete Verwirklichung innovativer Ideen sicherstellt.

Eine Art Wettbewerbsfreudigkeit gehört zu den Charakteristiken echter Innovatoren. Diese Eigenschaften wollen wir uns mit der Aussetzung eines Innovationspreises zunutze machen.

3. Anforderung zur Ausrichtung eines Preises

Die Ausschreibung richtet sich an Mitglieder der Kat. A, welche einen Beitrag an die Mitgliederschulen von Swiss Snowsports leisten.

Wir suchen Innovationen für die angeschlossenen Schulen von Swiss Snowsports in den Bereichen Touristische Leistungen, neue Angebote (Produkte oder Dienstleistungen), Veranstaltungen, Management und Marketing, Qualität und Qualitätsmanagement, Strukturen und Kooperationen, Aus- und Weiterbildung,

- die sich vom Herkömmlichen abheben
- die neuartig aber erprobt sind und sich bewährt haben, aber nicht älter als drei Jahre alt sind.
- die originell aber nicht notwendigerweise spektakulär sind
- die erfolgreich sind und zu einer qualitativen Verbesserung der Schneesportschulen in Sinne des Leitbildes von Swiss Snowsports beitragen
- die übertragbar sind
- die auf den Tourismus und dessen Wettbewerbsfähigkeit ausstrahlen

Dies soll auch zur Schärfung des Bewusstseins für innovative Leistungen und Kreativität führen, denn das Erreichen und Halten von hohen tourismuswirtschaftlichen Standards sind wichtige Kriterien für das Weiterbestehen im Markt.

4. Preismodalitäten

Swiss Snowsports stellt jährlich einen Betrag von CHF 10'000.- für Innovationen bereit. Dieser Preis kann in Tranchen von CHF 5'000.-, CHF 3'000.- und CHF 2'000.- ausgerichtet werden, wobei die Totalsumme von CHF 10'000.- pro Jahr nicht überschritten werden darf.

Zur Vergabe **können** drei erste Plätze ausgelobt werden. Wird das zur Verfügung stehende Preisgeld nicht ausgeschöpft, wird es zur Auslobung des Innovationspreises für das darauffolgende Jahr belassen.

5. Jury

Die Jury nominiert die besten drei Projekte für den Swiss Snowsports Innovationspreis.

Die Jury setzt sich zusammen aus dem Marketingleiter Swiss Snowsports, zwei Mitgliedern der Marketingkommission und 3 Schulleitern der Mitgliederkategorie A. Die Jury stellt einen Antrag zuhanden des Vorstandes. Die Jury hält sich an das Reglement „Ausrichtung des Innovationspreises von Swiss Snowsports“

6. Abgabe und Bekanntgabe der Innovationspreise

Die Innovationspreise werden alljährlich anlässlich der Delegiertenversammlung von Swiss Snowsports verliehen, an der die Prämierten ihre nominierten Projekte der Versammlung kurz vorstellen.

Die Träger des Innovationspreises werden nach der Prämierung in der Zeitschrift von Swiss Snowsports vorgestellt.

7. Ausschreibung des Wettbewerbes

Der Wettbewerb wird in der Regel in der Mitgliederzeitschrift, im Couloir und auf der Website von Swiss Snowsports ausgeschrieben.

Interessenten melden sich beim Direktor von Swiss Snowsports

8. Bewerbung/Einreichungsfrist

Die Bewerbung erfolgt mittels

1. Formular (das Formular steht zum download unter www.snowsports.ch bereit)
2. Kurzkonzzept inklusive Darstellung der praktischen Umsetzung

Einreichungsfrist: jeweils bis 15. Mai des Jahres

Einreichungsadresse: 1x Bewerbung mit komplettem Ausdruck per Post an:

SWISS SNOWSPORTS
Gaby Aellen
Hühnerhubelstrasse 95
3123 Belp

1x komplette Bewerbung elektronisch per Email an:

gaby.aellen@snowsports.ch

Durch den Vorstand genehmigt am 9. Juni 2009

SWISS SNOWSPORTS



Karl Eggen
Präsident



Riet R. Campell
Direktor