

Principes Directeurs

Principes Directeurs

du

18.01.2001

Swiss Snowsports est l'association faîtière suisse qui s'engage pour une promotion, un développement et une diffusion ciblés des sports de neige. Elle regroupe toutes les associations, écoles des sports de neige, institutions et enseignants du domaine des sports de neige qui s'occupent de formation, de formation continue, d'enseignement et de commercialisation des sports de neige.

I. TACHES CLES

1. Swiss Snowsports s'engage au niveau national pour la création et le développement de conditions cadres et de bases de travail nécessaires à une formation et une formation continue de haut niveau des enseignants de sports de neige.
2. Swiss Snowsports développe au niveau national des labels, marques, produits et prestations de service qu'elle met à la disposition exclusive de ses clients.
3. Swiss Snowsports défend, au niveau national et international, les intérêts communs de tous les membres et coordonne, pour l'ensemble de la Suisse, leurs revendications dans le domaine des sports de neige.

II. BUTS ECONOMIQUES

Swiss Snowsports veut travailler sur une base financière saine à long terme. Elle utilise les moyens mis à disposition de manière efficace dans l'intérêt des membres et en fonction des tâches.

III. MEMBRES/ AFFILIATION

Swiss Snowsports propose à ses membres des prestations attrayantes en échange d'une cotisation de membres et leur offre une position privilégiée au niveau national et international.

IV. STRUCTURES

Les bureaux de Swiss Snowsports sont organisés avec un minimum de personnel, une infrastructure moderne et sont dirigés par des collaborateurs compétents et qualifiés. Le fichier des membres est structuré de manière moderne et mis à jour régulièrement.

La direction et l'organisation sont structurés de manière à permettre des processus décisionnels courts. Les déroulements de travail sont structurés de manière transparente.

V. FORMATION ET FORMATION CONTINUE

Swiss Snowsports veut mettre en place les conditions adéquates et s'efforcer d'intégrer les nouvelles découvertes dans les manuels correspondants et dans les cours de formation et de formation continue dans les domaines de la méthodologie, de la technique et de l'attente spécifique des clients.

Swiss Snowsports veut mettre à disposition, pour les sports qui le concerne, des manuels qui correspondent aux besoins de ses membres et sont adaptés aux critères internationaux. Swiss Snowsports organise des cours de formation et de formation continue et travaille au développement des concepts correspondants. Swiss Snowsports s'efforce de garantir la reconnaissance mutuelle de la formation et de la formation continue en Suisse et à l'étranger. Swiss Snowsports s'engage pour la formation et la formation continue des formateurs, des experts et des enseignants compétents de sports de neige en Suisse.

VI. MARKETING

Par des mesures de marketing ciblées, les cours et autres prestations de Swiss Snowsports et des écoles de sports de neige sont encouragés, proposés et vendus. Les membres et les clients sont au centre de notre activité consacrée au marketing.

VII. COMMUNICATION

Swiss Snowsports pratique une communication interne et externe active et transparente.

VIII. PROMOTION DE L'IMAGE

Grâce à sa fonction de modèle, Swiss Snowsports s'engage en faveur de la promotion de l'image de l'enseignant de sports de neige. Il contribue activement à donner une image positive de la Suisse en tant que pays de sports d'hiver.

IX. PROMOTION DE LA RELEVÉ

Swiss Snowsports pratique la promotion de la relève pour l'enseignement des sports de neige. Il prend les mesures appropriées pour rendre attrayants les sports de neige et la compétition.

X. ENVIRONNEMENT

Swiss Snowsports s'engage dans son milieu pour les respects des hommes et de la nature.

SWISS **SNOWSPORTS** Association
Hühnerhubelstrasse 95
CH-3123 Belp

Telefon +41 (0)31 810 41 11
Fax +41 (0)31 810 41 12
info@snowsports.ch
www.snowsports.ch