

## Richtlinien Logonutzung

Für Mitglieder von Swiss Snowsports gelten spezifische Regelungen, Rechte und Pflichten für die Nutzung der Logos. Die Richtlinien sichern die einheitliche, professionelle Nutzung des Firmennamens, Logos und Designs, schützen Markenrechte, verhindern Missbrauch und fördern die konsistente Wahrnehmung der Marke gemäss Corporate-Design-Vorgaben.

1. Das **Verbandslogo** und die dazugehörigen Varianten darf nur **von Swiss Snowsports**, deren **direkten Angestellten** oder mit **ausdrücklicher Zustimmung des Verbandes** genutzt werden.



Das **Verbandslogo** ist ausschliesslich für die offizielle Kommunikation des Verbandes vorgesehen. Mitgliedern ist die Verwendung dieses Logos untersagt.



Das **Swiss Snowsports Education** Logo wird von SSSA für die Mitglieder des Swiss Snow Education Pools verwendet. Mitgliedern ist die Verwendung dieses Logos untersagt.



Das **Swiss Snowsports Demo Team** Logo wird von SSSA für die Mitglieder des Swiss Snow Demo Teams verwendet. Mitgliedern ist die Verwendung dieses Logos untersagt.

2. **Alle Mitglieder** von Swiss Snowsports, sowohl Kollektiv- als auch Einzelmitglieder, dürfen sich mit dem **Zusatz „Member of Swiss Snowsports“** in ihrem eigenen digitalen Auftritt (Website und Social Media) ausweisen.



Verhältnis muss passen, maximal 1/3 der Grösse des eigenen Logos. Als Zusatz zum eigenen Logo ist nur der Schriftzug in der eigenen Hausschrift erlaubt, nicht die Bildmarke oder das Logo von Swiss Snowsports.

3. Exklusiv für Mitglieder der **Ausbildungsstufe Snow Pro** ist die Nutzung des Abzeichens gestattet.



Der Badge für Schneesportlehrpersonen mit eidg. Fachausweis wird dreisprachig in den Sprachen DE/FR/IT angeboten. Er kann von Mitgliedern, welche das Level Snow Pro erreicht haben, per Email unter [info@snowsports.ch](mailto:info@snowsports.ch) bestellt werden.

4. Exklusiv für **Kollektivmitglieder der Kategorie A**, konkret **Schweizer Skischulen** mit aktiver Lizenz und deren direkt Angestellten. Swiss Snowsports (SSSA) ist Eigentümerin des Lizenz-Logos und des markenrechtlich geschützten Schriftzuges «Schweizer Skischule» (in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch).



Die Logos der 'Schweizer Skischule' stehen in zwei Varianten zur Verfügung: eine neutrale Version (Kommunikation Verband) und eine personalisierte Version mit Schulnamen (Kommunikation je Skischule).



Die Marke "Swiss Snow Kids Village" sowie das Logo "Swiss Snow Kids Village/Snowli" sowie das dazugehörige Branding sind integraler Bestandteil einer Lizenzschule. Exklusivität Lizenzschulen Kat. A.



Das Logo der Kids Bike League darf exklusiv von Mitgliedern der Kategorie A mit entsprechender Zusatzlizenz «Kids Bike League» verwendet werden.

**swi<sup>+</sup>zerland**  
Partner

Schweiz Tourismus gewährt SSSA sowie den Lizenzschulen der Kategorie A das Recht, in der eigenen Kommunikation im In- und Ausland als „Switzerland Partner" aufzutreten sowie diese Partnerschaft zu Werbe- und PR-Zwecken uneingeschränkt zu nutzen, wobei das jeweils gültige CI/CD von ST nicht verändert werden darf. In der Logonutzung ist die Nutzung der entsprechenden Markenrechte inbegriffen.

Nur **Kollektivmitgliedern der Kategorie A** sind via Lizenzvertrag berechtigt, obengenannte Logos zu verwenden. Die Anwendung und technischen Spezifikationen sind im CICD festgelegt. **Weitere Informationen zum Corporate Design sowie Details zum Markenschutz** findet ihr im **Extranet für Skischulleitende**.

Für weiterführende Fragen oder Unklarheiten zur Nutzung der Logos könnt ihr euch gerne an [marketing@snowsports.ch](mailto:marketing@snowsports.ch) wenden.