

Strategische Leitsätze Swiss Snowsports 2020 - 2025

Erarbeitet: Winter 2019

Überarbeitete Version: 20.03.2019

Inhaltsverzeichnis

1. Vision.....	3
2. Selbstverständnis von Swiss Snowsports	3
3. Haupttätigkeiten	3
4. Wirtschaftliche Ziele	4
5. Mitglieder / Mitgliedschaft.....	4
6. Strukturen / Mitarbeitende.....	4
7. Marketing.....	5
8. Kommunikation.....	5
9. Umwelt.....	5

Eingangsbemerkungen:

Die strategischen Zielsetzungen von Swiss Snowsports 2020 – 2025:

- Stärkung des Schneesports
- Stärkung des Berufes Schneesportlehrer und Weiterentwicklung des Berufsbildes
- Nutzen unserer Kernkompetenzen zur Erschliessung neuer Geschäftsfelder

1. Vision

Weltweit die Referenz im Schneesport zu sein. Être la référence mondiale des sports d'hiver.

2. Selbstverständnis von Swiss Snowsports

Swiss Snowsports ist national und international die führende Organisation zur Entwicklung, Verbreitung und Förderung von markgerechten Bewegungsangeboten im Schneesport. Es versteht sich als agile Organisation mit ständiger Suche nach Weiterbildungspotential. Swiss Snowsports pflegt und nutzt ein Netzwerk in Tourismus, Sport, Wirtschaft, Politik, Skiindustrie und Wissenschaft. Swiss Snowsports erachtet ein verantwortungsbewusstes Verhalten und einen sorgsamem Umgang mit finanziellen und personellen Ressourcen (Good Governance) als essentiell.

3. Haupttätigkeiten

- Swiss Snowsports ist für eine gesamtschweizerische markt- und zukunftsgerichte Aus- und Weiterbildung (u.a. im Auftrag der Patentkantone) von Ausbildnern, Schneesportlehrern und Leitungen von Skischulen besorgt. Swiss Snowsports sichert sich die Hoheit für alle entsprechenden eidgenössisch anerkannten Prüfungen im Tätigkeitsbereich zum Beispiel Fachausweis und höhere Fachprüfungen.
- Swiss Snowsports sorgt für optimale Rahmenbedingungen für die Berufstätigkeit als Schneesportlehrer (nationale, internationale Anerkennung & Schutz der Ausbildung, angemessene Entlohnung, Zugang zu Bergbahnen, Bergbahntarife etc.) und für eine hohe Reputation dieses Berufes.
- Swiss Snowsports pflegt, entwickelt und schützt die Marke «Schweizer Skischule» und kontrolliert die korrekte Anwendung der Labels, Marken und Lizenzen.

- Swiss Snowsports sorgt für eine gesamtschweizerische Abdeckung mit Lizenzschulen in allen Winterdestinationen. Diese werden mit Aus- und Weiterbildungen, mit Dienstleistungen und Marketing zur Vereinfachung und Steigerung der Wirksamkeit der Unternehmensführung unterstützt (Einkaufsgemeinschaft, Erfagruppen, Marktforschung, Datenbanken, Marketing für Skischulunterricht etc.).
- Swiss Snowsports entwickelt für seine Lizenzschulen und sich selber neue Märkte und Geschäftsfelder (z.B. Testing und Entwicklung von Ausrüstung, Risikobeurteilung, Angebote mit Anerkennung als Gesundheitsförderung durch Versicherungen, gesamtschweizerische Eventorganisation, prüfen eventueller Sommerangebote).
- Swiss Snowsports stellt ein attraktives Angebot für seine Mitglieder «Einzelmitglieder, Kollektivmitglieder mit und ohne Lizenz» sicher.
- Swiss Snowsports pflegt ein breites Netzwerk in Bildung, Tourismus, Sport, Wirtschaft, Politik, Skiindustrie und Wissenschaft für intensive und wirkungsvolle Kooperationen. Und setzt sich aktiv für die allgemeine Schneesportförderung ein.

4. Wirtschaftliche Ziele

Swiss Snowsports strebt durch ein realistisches Wachstum und Innovationen eine langfristig sichere finanzielle Basis an. Dazu werden die zur Verfügung stehenden Mittel effizient im Interesse der Mitglieder und gemäss den zu erledigenden Aufgaben eingesetzt.

5. Mitglieder / Mitgliedschaft

Swiss Snowsports pflegt mit seinen Mitgliedern, im Speziellen mit den Schneesportlehrern und Skischulen, einen regelmässigen Kontakt und Austausch, arbeitet mit ihnen vertrauensvoll zusammen, ist für eine starke Identifikation und gemeinsame Umsetzung des Markeninhaltes besorgt und fördert die Vorbildfunktion der Schweizer Skischulen.

Swiss Snowsports bietet seinen Mitgliedern attraktive Leistungen als Gegenwert für den Mitgliederbeitrag und verschafft ihnen eine Vorzugsstellung auf nationaler und internationaler Ebene.

6. Strukturen / Mitarbeitende

Die Geschäftsstelle von Swiss Snowsports ist schlank organisiert, mit moderner Infrastruktur

ausgerüstet und wird von qualifizierten Mitarbeitern geführt. Sie nutzt die Chancen aus der Digitalisierung.

7. Marketing

Durch zielgerichtete Marketingmassnahmen werden die Kurse und Dienstleistungen von Swiss

Snowsports Skischulen gefördert, angeboten und bestmöglich verkauft. Mitglieder und Kunden stehen im Mittelpunkt ihrer Marketingtätigkeit.

Mit gezielten Marktforschungsaktivitäten sichert Swiss Snowsports für sich und seine Mitglieder die aktuellen Marktinformationen für Angebotsgestaltung, Aus- und Weiterbildung und Werbung. Swiss Snowsports rüstet seine Mitarbeiter mit dem bestmöglichen Material dem Marketingziel entsprechend aus.

8. Kommunikation

Swiss Snowsports betreibt eine aktive, transparente und zeitgemässe Kommunikation nach innen und aussen.

9. Umwelt

Swiss Snowsports setzt sich für ein faires und nachhaltiges Handeln gegenüber Mitmenschen und Natur für unseren Beruf ein.