SWISS SNOWSPORTS

Strategische Leitzsätze 2025 - 2028



Vision

Weltweit die Referenz im Schneesport zu sein.

Être la référence mondiale des sports d'hiver.

Mission

Swiss Snowsports ist der nationale Dachverband der Schweizer Skischulen sowie der Schneesportschulen der Schweiz und Ausbildungsverband der Schneesportlehrpersonen. Wir fördern, entwickeln und verbreiten den Schneesport gezielt und bieten eine qualitativ hochwertige, umfassende Ausbildung. Dabei pflegen wir das Image und die Reputation des Schneesports in der Schweiz identitätsstiftend.

Unsere Werte

Unsere Werte sind der Kompass für unser Handeln – auf der Piste, in der Ausbildung und in der Verbandsarbeit. Sie prägen unsere Entscheidungen, unseren Stil und unseren Beitrag für Gesellschaft, Umwelt und Schneesport.



1. Community

Wir vereinen alle Schneesportinteressierten der Schweiz – über Sprach-, Alters- und Verbandsgrenzen hinweg. Mit Leidenschaft fördern wir den Austausch, schaffen Verbindungen und ermöglichen Zusammenarbeit.

2. Soziale Verantwortung

Wir fördern den Zugang zur Bergregion und die Bewegung in der Natur. Wir leben soziale Nachhaltigkeit: durch echte Chancengleichheit, gelebte Diversität und faire Arbeitsbedingungen. Wir schaffen ein inspirierendes Umfeld, in dem sich Menschen wertgeschätzt und sicher entwickeln können – auf jeder Stufe.

3. Begeisterung für den Schneesport

Schneesport ist für uns mehr als Bewegung – er ist Erlebnis, Emotion und Kulturgut. Wir machen ihn erlebbar und zugänglich für alle. Mit Freude, Herzblut und Leidenschaft sichern wir seine Zukunft.

4. Qualität

Wir stehen für hohe Qualität, fundierte Ausbildung und marktgerechte Angebote. Mit Fachkompetenz, Innovationsgeist und Nähe zu unseren Mitgliedern schaffen wir nachhaltigen Mehrwert im Schneesport – heute und morgen.

5. Nachhaltigkeit

Für langfristigen Erfolg setzen wir auf wirtschaftlich nachhaltige Ressourcennutzung, insbesondere in den touristischen Bergregionen. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden gehen wir bewusst und effizient mit Materialien, Energie und Arbeitsmitteln um. So senken wir Kosten, steigern den Nutzen und schonen die Umwelt – für eine nachhaltige Zukunft.

Unsere strategischen Ziele

Die strategischen Ziele bilden die Leitplanken für unsere Entwicklung bis 2028. Sie verbinden unsere Vision mit konkretem Handeln und messbarer Wirkung.

🎯 Ziel: Schneesport stärken und neue Potenziale erschliessen

Swiss Snowsports engagiert sich für die nachhaltige Entwicklung des Schneesports in der Schweiz. Wir stärken unsere Mitglieder mit attraktiven Angeboten, fördern gezielt den Schneesport und nutzen unsere Kernkompetenzen, um neue Geschäftsfelder zu erschliessen. Gemeinsam mit Partnern aus Bildung und Wissenschaft, Tourismus, Wirtschaft und Politik bauen und gestalten wir ein starkes Netzwerk für die Zukunft des Schneesports auf.

🎯 Ziel: Den Beruf Schneesportlehrperson stärken und zukunftsorientiert entwickeln

Swiss Snowsports setzt sich für die Attraktivität, Professionalität und Anerkennung des Berufs der Schneesportlehrperson ein. Wir gestalten marktgerechte (fokussiert auf die Bedürfnisse der Lizenzschulen) und zukunftsorientierte Aus- und Weiterbildungen, sichern die eidgenössisch anerkannte Prüfungshoheit und schaffen optimale Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche, weltweite Berufsausübung.

🎯 Ziel: Die Marke Schweizer Skischule «Swiss Ski School» stärken

Swiss Snowsports positioniert die Marke „Swiss Ski School“ als Symbol für Swissness, Qualität und Vertrauen. Wir bieten unseren Skischulen – gezielte Unterstützung und konkrete Mehrwerte. Dazu zählen ein professionelles Lizenzmanagement, Marketing- und Kommunikationsleistungen sowie gemeinschaftliche Angebote wie Einkaufslösungen, und (digitale) Schulungstools. Durch eine aktive Community- und Netzwerkpflege stärken wir die Sichtbarkeit und den Zusammenhalt innerhalb der Schneesportbranche. Swiss Snowsports pflegt, entwickelt und schützt die Marke «Schweizer Skischule» und kontrolliert die korrekte Anwendung der Labels, Marken und Lizenzen mit dem Lizenzbeitrag.

Swiss Snowsports richtet seine Aktivitäten bis 2028 konsequent an seiner Vision, seinen Werten und den drei strategischen Zielen aus. Dieses Strategiepapier schafft die Basis für Prioritäten, Ressourcenverteilung und Wirkungsmessung – für eine starke Zukunft des Schneesports.