SWISS SNOWSPORTS

SWISS SKI SCHOOL

Mémorandum de la Conférence des directeurs d'écoles détentrices d'une licence cat. A I petites – A VI

Date:	jeudi 11 avril 2019
Durée:	de 14h à 17h
	Suivie d'un «verre de l'amitié»
Lieu:	restaurant d'altitude La Charpenna, Scuol
Secr. du mém.:	Eva Hauck, assistante en marketing de la SSSA

Ordre du jour

13h30	Ouverture des portes et contrôle des entrées	Tous
14h	1. Ouverture et bienvenue prononcées par le directeur	Riet R. Campell
	2. Bienvenue par le directeur de l'ESS Scuol-Ftan	Cla Neuhaus
	3. Bienvenue et informations par le président	Jürg Friedli
	4. Acc. touristique centré sur les expériences: table ronde	Michael Brügger
	Pause-café (15 min.)	
15h30	5. Informations sur le marketing	Gaby Mumenthaler
	6. Informations sur la formation	Michael Weyermann
	7. Analyse de la présence en ligne des Ecoles Suisses de Ski	Julien Pala
	8. Comptes annuels du Fonds de soutien de la Fondation des ESS	Marc-Henri Duc
	Sous réserve de modifications	
17h	«Verre de l'amitié»	Tous

SWISS **SNOWSPORTS** Association
Hühnerhubelstrasse 95
CH-3123 Belp

Telefon +41 (0)31 810 41 11
Fax +41 (0)31 810 41 12
info@snowsports.ch
www.snowsports.ch

Lors de la Conférence des directeurs d'écoles détentrices d'une licence, organisée en marge du Swiss Snow Happening, les directeurs d'école ont reçu des informations majeures sur la saison 2019/20. Le «verre de l'amitié» servi au restaurant d'altitude La Charpenna, à Scuol, a accordé une large place à l'échange entre les directeurs d'école et à la détente.

Mémorandum:

1. Ouverture et bienvenue prononcées par le directeur	En souffrance	Resp.
RRC salue toutes les personnes présentes et leur souhaite la bienvenue. Il salue tout particulièrement Christian Fanzun, président de la commune de Scuol, et Cla Neuhaus, directeur de l'ESS Scuol-Ftan. Christian Fanzun salue les personnes présentes en romanche et leur souhaite une cordiale bienvenue. Il leur transmet les salutations du conseil communal de Scuol. Commune la plus vaste de Suisse, la commune de Scuol existe depuis le 1.1.2015. L'activité principale de la région est le tourisme, bien que les domaines du bâtiment, de l'agriculture et de la foresterie soient eux aussi des piliers de l'économie. Christian Fanzun remercie l'association d'avoir attribué l'organisation de l'événement à Scuol. RRC remercie d'avance la commune, qui offrira un «verre de l'amitié» à l'issue de la Conférence.		
2. Bienvenue par le directeur de l'ESS Scuol-Ftan, Cla Neuhaus	**En souffrance**	**Resp.**
Cla Neuhaus salue toutes les personnes présentes et est ravi de les accueillir à la Séance et au SSH de Scuol. Il les informe brièvement au sujet de l'aire des compétitions, tout en mentionnant la tente des fêtes et la tente folklorique. Il recommande d'autre part les bains thermaux, qu'il est à propos de visiter compte tenu du temps qu'il fait actuellement. Cla confie que l'ESS Scuol a toujours rêvé d'organiser le SSH; la joie est donc immense de pouvoir le faire.		
3. Bienvenue et informations par le président	**En souffrance**	**Resp.**
Jürg Friedli salue toutes les personnes présentes à la Séance et leur souhaite la bienvenue. Il passe en revue les activités du Comité. Depuis les élections de l'automne dernier, l'objectif principal du Comité a été de former une équipe et d'assurer que tous ses membres présentent le même degré de connaissances. A Pamporovo, une Séance du Comité s'est déroulée sur un jour; elle visait à préciser la vision et la stratégie de l'association pour les prochaines années. Il semble d'autant plus important de définir des principes directeurs clairs qu'un changement de directeur est imminent. Concernant la succession du directeur, un programme s'apparentant à un carnet de route a également été établi; celui-ci fixe le déroulement du processus de sélection. L'entrée en fonction du nouveau directeur est prévue autour du début de 2020. L'hiver prochain, JF souhaite être davantage visible, avant tout aux côtés du nouveau directeur/de la nouvelle directrice. Au sein du Comité, il n'y pas eu de réelle distribution de domaines de compétences préalablement définis. A l'exclusion de Markus Wolf, le Comité se compose en ce moment exclusivement de directeurs d'écoles de ski. JF envisage un renforcement de la collaboration avec les membres collectifs et les partenaires. De l'avis de JF, il importe tout autant que les représentants des régions soient au fait des activités de leur région et de l'atmosphère qui y prévaut.		

RRC est ravi de cette énergie nouvelle et certain de la qualité du travail du nouveau Comité. Il prie Michael Brügger, chef du projet «EOGB», de monter sur le podium.		
4. Accompagnement touristique centré sur les expériences: table ronde	**En souffrance**	**Resp.**
Michael Brügger salue les participants et relève l'importance des expériences et des «Magic Moments» pour les hôtes. Autant les ESS que les professeurs de sports de neige sont responsables des «Magic Moments». L'ESS est responsable de créer un environnement tel qu'il permette au professeur de sports de neige de créer des «Magic Moments». Ainsi, une interaction intense entre les directeurs d'école et les professeurs de sports de neige s'avère indispensable. Le «Magic Moment Toolbox» (MMTB) doit assister les ESS tout au long de leurs efforts à créer des «Magic Moments». MB demande aux directeurs d'école d'exploiter le MMTB pour assurer une création de «Magic Moments» structurée. Il souligne également la possibilité d'obtenir le label «Q» à travers l'application du Box. Au sujet du questionnaire-client, il informe les participants que toutes les ESS recevront les réponses qualitatives. Les ESS ayant atteint les valeurs visées recevront en sus des données encore plus détaillées. Par ailleurs, il fournit des informations sur le Cours d'automne de Zuoz, qui se penchera à nouveau sur le MMTB, mais où seront aussi organisés des workshops centrés sur les besoins. Ensuite, une table ronde a lieu, qui s'attelle aux expériences vécues avec le MMTB et à la façon dont il a été utilisé. Celle-ci est animée par Toni Koller et a pour interlocuteurs Génika Hulliger (ESS Nendaz), Gudench Campell (ESS Zuoz) et Damian Hischier (ESS Oberwald). TK salue les interlocuteurs et leur demande de monter sur le podium. Il salue également Michael Meier, qui va réaliser un croquis de la discussion alors qu'elle a lieu. En guise d'introduction, TK présente brièvement les directeurs d'école invités à s'exprimer. GH a engrangé six saisons au poste de directeur d'école. Classée dans la catégorie 4, l'ESS Nendaz compte 100 à 120 professeurs de sports de neige et trois points de vente. Sa clientèle se compose principalement de Suisses, et l'enseignement y est dispensé presque exclusivement à des enfants sous forme de leçons de groupe. GC est à la tête de l'école de Zuoz depuis quatre ans et dirige également un hôtel et un restaurant. Bien qu'elle entre elle aussi dans la catégorie 4, l'ESS Zuoz n'est active que pendant une saison relativement brève (90 jours). Enfin, DH a pris les rênes de l'ESS Oberwald il y a un an. Environ 95% des leçons y sont données aux adultes et seulement 5% aux enfants; sur ce total, la discipline enseignée est principalement le ski de fond (à 95%). **TK: vouloir continuer à s'améliorer - il n'y a là rien de nouveau. Mais la question qui se pose à présent, c'est de savoir comment vous avez abordé cette exigence avant l'arrivée du Box.** **GH:** depuis toujours, nous avons reçu des feed-back de plusieurs sources et intégré les nombreuses idées proposées. Notre Comité a lui aussi fait des suggestions. Au fond, le Toolbox n'est rien d'autre que ce que nous avons déjà fait jusqu'ici, mais sous forme beaucoup plus structurée. **GC:** après avoir repris l'ESS, j'en suis venu à penser qu'elle fonctionnait plutôt de manière satisfaisante. Mais je me suis mis à observer de temps en temps les directeurs des ESS qui me semblaient diriger leur école avec succès, et j'ai essayé d'appliquer leur méthode. De plus, je demandais régulièrement leur avis à mes hôtes, bien que sporadiquement. A partir de la deuxième année, je l'ai fait de plus en en plus souvent et j'ai établi une liste de points à améliorer en priorité. Je l'ai ensuite		

traitée point par point. **DH:** l'ESS que j'ai reprise fonctionnait déjà très bien, mais il s'agissait plutôt de l'activité accessoire d'un magasin de sport. Pour moi, le Toobox m'a beaucoup aidé à travailler la qualité de manière structurée. **TK: pourquoi vous êtes-vous lancés dans le Toolbox?** **GC:** pendant mes trois premières années de directeur, j'ai eu l'impression de prendre beaucoup de décisions moi-même et de ne pas avoir suffisamment consulté d'autres personnes. Avec le Toolbox, j'ai surtout pu intégrer les idées des autres et d'autres perspectives. C'est vrai que le groupe de projet ne comptait que des membres de l'école de ski. Mais cet hiver, j'ai déjà rencontré séparément les prestataires de services (remontées mécaniques, propriétaires de magasins de sport, managers en tourisme, hôteliers) et nous avons fait ensemble une sorte d'analyse des ESS. Ça nous a permis de connaître leur avis. **GH:** pour être franc, je n'ai pas vraiment eu le choix, car j'étais très impliqué dans les travaux de traduction du Toolbox et que je me trouvais de toute façon en plein milieu du projet. C'était donc clair que j'allais utiliser le MMTB. Je m'intéresse toujours à ce qui est nouveau, j'étais donc impatient d'appliquer le MMTB. Quand on est directeur d'école, on prend souvent des décisions sans impliquer les autres. Le Toolbox m'aide à intégrer les autres personnes. Nous non plus, nous n'avons pas intégré des partenaires externes directement dans le groupe de projet. Mais ils ont été intégrés à travers des réunions séparées. **TK: n'avais-tu pas peur de perdre ton autorité de directeur d'école?** **GH:** je ne pense pas que le directeur d'école est plus important que les collaborateurs. Je suis très content quand d'autres personnes me soutiennent dans mon travail et que je peux les impliquer. **TK: Damian, comment as-tu formé le groupe de projet?** **DH:** j'ai tout simplement intégré tous les professeurs de notre ESS dans le groupe de projet. Nous avons déjà terminé les trois premières phases lors de notre première rencontre. **TK: comment faites-vous pour transmettre cette impulsion créative aux enseignants?** **GC:** il est important d'informer les enseignants et aussi de les intégrer. Les enseignants sentent très vite lorsque quelque chose change et est mis en place. Il est important de prendre au sérieux les enseignants qui ont de bonnes idées et de leur donner la possibilité de contribuer à la discussion. Ils ont le sentiment qu'on concrétise leurs idées, et ça leur donne envie de participer. **TK: il y a peut-être des enseignants qui croient qu'ils peuvent faire cela eux-mêmes, et qu'on peut traiter le MMTB individuellement, sans impliquer les autres. Qu'en pensez-vous?** **GC:** il faut être honnête: je suis content de ne pas avoir dû mettre en place le MMTB tout seul. **DH:** je me suis d'abord attaqué au MMTB seul. Mais à un certain moment, j'ai compris qu'il fallait plus impliquer les gens qui sont dehors, sur la neige, et qui sont tous les jours en contact avec le public. Et à travers ça, il y a des idées qui sont venues, que je n'aurais pas eues moi-même. Ce qui est aussi intéressant, c'est que les professeurs ont parlé entre eux de ces choses, ce qui a favorisé le dialogue en général. **GH:** en théorie, il est possible d'utiliser le MMTB seul, mais ce n'est pas l'idée du MMTB. Si on travaillait tout seul, on adopterait vite une perspective trop étroite. Ce n'est pas simple, et il faut savoir faire confiance aux autres pour pouvoir leur confier des tâches.		

GC: que l'on implique ses professeurs de sports de neige ou non, je trouve essentiel que l'on mette en place les choses rapidement, pour que les professeurs puissent voir que les choses bougent. **GH:** c'est vrai, on reçoit beaucoup de feed-back avec le MMTB; il est donc important, pour ne pas démotiver les personnes impliquées, que ces feed-back soient pris au sérieux et qu'on en retienne quelque chose. **TK: après coup, ferais-tu certaines choses différemment?** **GH:** à vrai dire non. Je trouve que le MMTB est très bien structuré et que la démarche est intelligente. **DH:** dans tous les cas, je ferais l'analyse un peu plus tôt dans la saison. Si l'on attend la fin de la saison pour faire l'analyse, il est déjà trop tard pour changer les nombreuses choses qu'on aurait déjà pu changer avant. A l'avenir, j'intégrerais aussi des représentants d'autres prestataires de services dans le groupe de projet. **GC:** j'ai un peu sous-estimé la phase «Kick-off». J'aurais voulu informer et former mes collaborateurs dès le début. Mais la quantité d'informations du début de la saison a fait un peu passer le MMTB au second plan. **TK: changeriez-vous quelque chose au MMTB?** **GC:** j'ai trouvé la phase d'analyse excellente. Et je pense qu'il faut aussi avoir le courage d'adapter le MMTB à soi et à ses ESS. Lors de l'analyse, j'ai constaté que je préférais les choses que je pouvais appliquer seul et que j'ai parfois négligé celles où j'avais plus de difficultés. RRC et MB remercient Toni, Génika, Gudench et Damian de leurs contributions et passent la parole à Gaby Mumenthaler.		
5. Informations sur le marketing	**En souffrance**	**Resp.**
GM salue cordialement toutes les personnes présentes. Elle souligne que la famille Marti a fait une entrée fracassante dans l'hiver suisse et que les médias ont abondamment couvert les activités des Ecoles Suisses de Ski cet hiver. GM explique les principaux chiffres de la campagne télévisée. Entre le 25.12.2018 et le 13.01.2019, le spot a été diffusé 208 fois. Alors que le coût de la production du spot a atteint CHF 100'000 francs environ, celui de sa diffusion s'est monté à CHF 150'000. En moyenne, notre groupe-cible a visionné le spot trois fois. Les investissements n'ont pas uniquement touché la diffusion à la télévision, mais aussi celle en ligne, ce qui a eu un effet sensible sur le nombre de visiteurs des médias sociaux. GM remercie les ESS de leur participation active à la diffusion du contenu des médias sociaux à l'aide du crosspostage. GM fait observer le coût élevé des investissements dans la campagne télévisée (en particulier le coût de la production). Par conséquent, une réutilisation du matériel existant apparaît essentielle. La Mako a décidé de consacrer l'ensemble du crédit en produits des ESS à cette campagne. En plus de mettre à disposition ce crédit (d'un montant de CHF 150'000), la SSSA versera également un tiers du montant total prévu pour la campagne, qui s'élèvera à quelque CHF 220'000. La Fondation des Ecoles Suisses de Ski quant à elle «sponsorisera» le produit uniforme à toutes les ESS. Pour ce qui est des produits pour adultes imaginés en automne, GM passe la parole à Michael Weyermann.		

MW salue l'assistance et présente, à titre d'exemple, le produit «Backcountry Explorer». Celui-ci s'étend sur deux leçons privées au moins, et le plan de la leçon doit servir de document de base pour un enseignement individuel, ciblé. A présent, il s'agit de développer les produits pour adultes et de les intégrer dans les cours de perfectionnement de la saison prochaine. A ce sujet, la SSSA souhaite réunir les avis des directeurs d'école; elle leur demande donc de s'exprimer dans un sondage en ligne. MW repasse la parole à GM. GM donne un avant-goût des activités de la saison prochaine. Le 14.12, l'événement «Venez tester nos professeurs de ski» sera reconduit; il sera possible de s'y inscrire à Zuoz. Par contre, il n'est pas envisagé de répéter l'offre «Upgrade your Ski Experience» pour l'instant. La collaboration avec Ovomaltine se poursuit. Cet hiver, les Ecoles Suisses de Ski étaient présentes, dans le cadre de la semaine des marques, dans toutes les filiales Coop de Suisse et dans le magazine de la Coop. Quelque 27 000 personnes ont participé au jeu-concours. GM remercie la Fondation des Ecoles Suisses de Ski pour le financement des prix du jeu-concours. Lors de l'attribution du prix («award») «Recherche Professeur de sports de neige», des prix ont aussi été remis. Au total, 37 candidatures ont été soumises. Le grande finale, c'est-à-dire l'annonce des gagnants, aura lieu le vendredi à la tente des fêtes. GM demande aux ESS de remplir le questionnaire sur Ovo et de fournir leur opinion sur la collaboration avec cette marque. Dans le cadre de la coopération avec le TCS, GM demande aux directeurs d'école d'envoyer les coupons à Belp jusqu'au 12 mai 2019. La poursuite de la collaboration sera discutée au cours du printemps. D'autre part, GM informe les directeurs d'école au sujet du Prix de l'innovation, et se réjouit de recevoir les projets innovants et les candidatures des ESS. Elle prie également les directeurs d'école de remplir l'outil de monitoring jusqu'au 12 mai. Enfin, GM informe l'assistance des nouveaux partenaires de la SSSA: X-BIONIC (sous-vêtements fonctionnels), CSS (partenaire-santé), Ford (sponsoring des véhicules du roi et de la reine du SSH), Mountain Hardwear (équipement du SSEP Backcountry) et KV+ (bâtons pour le SSEP Nordic). En guise de conclusion, GM annonce les principales dates de l'automne et de l'hiver prochains. Elle renvoie en particulier à la nouvelle procédure de réservation du gîte pour le Cours d'automne. La SSSA pré-réservera auprès des hôtels les chambres, dont l'occupation devra être confirmée par les directeurs d'école auprès des hôtels. D'autres informations à ce sujet suivront dans l'invitation au Cours d'automne. GM passe la parole à MW.		
6. Informations sur la formation	**En souffrance**	**Resp.**
RRC informe l'assistance que MW a décidé de quitter la SSSA au 1er mai. Il dit un cordial «au revoir» à MW et le remercie de son investissement et de sa précieuse collaboration. MW fait un rapport de la saison de formation, qui s'est déroulée en général de manière très satisfaisante. Il faut mentionner en particulier la hausse du nombre de participants aux cours de Kids Instructor. Les domaines du hors-piste et de la randonnée ont eux aussi fait l'objet d'une demande importante.		

Pour ce qui est des nouveaux modules à choix, MW continue à réclamer le soutien des directeurs d'école dans leur diffusion aux professeurs de sports de neige. Le module «Race», qui a attiré 27 participants, a été organisé deux fois. En revanche, les modules «Freeride» et «Freestyle» ont dû être supprimés faute d'un nombre suffisant de candidats. MW informe les personnes présentes qu'un timbre de perfectionnement valable permettra de remplir l'obligation d'autorisation jusqu'en décembre 2019. Après cela, il faudra se procurer une nouvelle autorisation. D'autre part, il annonce l'engagement de deux nouveaux chefs de discipline, Kurt Strässle dans le domaine «Disabled» et Rafael Ratti dans le domaine «Nordic». Il remercie Jürg Marugg et Christof Baer de leur investissement. MW informe également l'assistance que les «Trials» pour former le SSDT Ski ont eu lieu le lundi. La nouvelle composition du SSDT sera révélée au courant du mois de mai. Cette année, l'examen professionnel aura lieu du 14 au 17.10.2019, comme toujours à Nottwil. Le Cours des candidats directeurs d'école aura lieu quant à lui du 21 au 25.10 prochains, traditionnellement à Muri près de Berne. MW remercie l'assemblée de sa précieuse collaboration et dit au revoir aux directeurs d'école. RRC présente Julien Pala, qui, en compagnie de Benjamin Fischer, a analysé les pages d'accueil de l'association faîtière et de diverses Ecoles Suisses de Ski.		
7. Analyse de la présence en ligne des Ecoles Suisses de Ski		
Julien Pala salue tous les directeurs d'école en les informant que quinze ESS, cinq écoles parallèles, ainsi que les sites de l'association faîtière et de CheckYeti ont fait l'objet d'une analyse dans le cadre de l'étude de la présence en ligne des Ecoles Suisses de Ski. L'évaluation détaillée de l'analyse est visible dans les diapositives de la présentation. RRC remercie Julien Pala et Benjamin Fischer de leur fascinante étude et passe la parole à Marc-Henri Duc, président de la Fondation des Ecoles Suisses de Ski.		
8. Comptes annuels du Fonds de soutien de la Fondation des ESS		
MHD salue tous les directeurs d'école et les informe que la Fondation des ESS a financé, lors de la saison dernière, les prix du jeu-concours de la semaine des marques Ovomaltine à hauteur de CHF 15'000, d'une part; le spot publicitaire par un montant de CHF 50'000 d'autre part. MHD complète ce qui précède en disant que le logo de la Fondation a été cédé à la SSSA pour des raisons de protection de la marque. MHD présente les bilans de la Fondation: **Bilan au 30.06.2018:** ACTIFS Liquidités: CHF 629'659.63		

Débiteurs: CHF 15'100.00 TOTAL ACTIFS: CHF 644'759.63 PASSIFS Capital étranger: CHF 2'895.80 Capital propre: CHF 645'489.18 TOTAL PASSIF: CHF 644'759.63 MHD remercie les participants de leur attention. RRC clôt la Séance et invite toutes les personnes au «verre de l'amitié» offert par la commune de Scuol.		

SWISS **SNOWSPORTS** Association
Hühnerhubelstrasse 95
CH-3123 Belp

Telefon +41 (0)31 810 41 11
Fax +41 (0)31 810 41 12
info@snowsports.ch
www.snowsports.ch