SWISS SNOWSPORTS

Conférence des directeurs d’écoles détentrices d’une licence

Lieu/Date: Müstair, 16 septembre 2016

01.03.2006 © Swiss Snowsports Association

SWISS SNOWSPORTS

SWISS SKI SCHOOL

Herzlich Willkommen
Soyez les bienvenus
Buongiorno
Allegra

SWISS SNOWSPORTS

SWISS SKI SCHOOL

Ouverture de la Conférence et informations par le président

Karl Eggen

01.03.2006 © Swiss Snowsports Association

Programme de la Conf. des écoles dét. d'une licence

10H00 – 10H15	Ouverture de la Séance et informations par le président (KE)
10H15 – 10H45	Informations actuelles par le directeur et le dépt. du marketing (RRC/GM)
10H45 – 11H30	Exposé sur l'image/la marque
11H45 – 12H00	Introduction aux workshops (RRC)
12H00 – 13H00	Workshop
13H00	Lunch debout près de l'exposition des produits
15H00 – 16H00	Workshop 2
16H00 – 17H00	Workshop 3
17H00	«Verre de l'amitié» à l'école
Dès 18H00	Soirées régionales organisées par les régions

SWISS SNOWSPORTS

Bienvenue

Augustin Oswald, directeur de l’ESS Val Müstair

01.03.2006 © Swiss Snowsports Association

SWISS SNOWSPORTS

SWISS SKI SCHOOL

Bienvenue et informations par le directeur

Riet R. Campell

01.03.2006 © Swiss Snowsports Association

SWISS SNOWSPORTS

SWISS SKI SCHOOL

Informations sur le marketing

Gaby Mumenthaler

01.03.2006 © Swiss Snowsports Association

Serment du Grütli

Serment du Grütli des Ecoles Suisses de Ski, 29.10.2016

- Tous les directeurs prêtent ensemble le serment des Ecoles Suisses de Ski relatif aux hôtes.

Serment du Grütli des Ecoles Suisses de Ski, 29.10.2016

- Promesse à tous les hôtes
  Message principal:
  Les professeurs de ski suisses
  vous apprennent à skier en l'espace de trois jours.

- Si nous manquons à notre promesse,
  Swiss Snowsports vous offrira un cours de rattrapage gratuit.

Serment du Grütli des Ecoles Suisses de Ski, 29.10.2016

- Message secondaire: les professeurs de ski suisses ont beaucoup plus à offrir que la promesse de vous apprendre à skier en trois jours…
- Chaque Ecole Suisse de Ski est ensuite incitée à donner sa propre promesse à tous les hôtes.

Serment du Grütli des Ecoles Suisses de Ski

- Idée de l'événement: utiliser les médias tout au long de la saison (aussi avec des partenaires)
- Promouvoir les Ecoles Suisses de Ski, Suisse Tourisme

Des informations détaillées sur l'événement du Grütli suivront par e-mail.

Livre Pixi avec Snowli

- Edition spéciale de la collection «pixi Bücher» avec Snowli

Objectif:
1) Divertir les enfants
2) Informer les parents

- Public: enfants (de 2 à 6 ans) & parents

- Titre: **«Snowli à l'Ecole Suisse de Ski»**

Livre Pixi avec Snowli

- En fonction de sa catégorie, chaque ESS reçoit un nombre déterminé d'exemplaires gratuits.
- D'autres exemplaires peuvent être achetés auprès de la SSSA pour 1.50 CHF.
- Le livre peut être soit vendu, soit offert aux hôtes (si vendu: 2.00 CHF).

Catégorie	Nombre
A6 & A5	100
A4	75
A3	50
A2	37
A1 & A1 petites	25

Offre à l’att. des membres du TCS

- Publicité pour les Ecoles Suisses de Ski dans les moyens de communication destinés aux membres du TCS (magazine «Touring», site Internet, newsletter, médias sociaux, annexe facture)

- En contrepartie, les membres du TCS pourront profiter d’un rabais de 15% sur l’enseignement de groupe dispensé dans les Ecoles Suisses de Ski.

Offre à l’att. des membres du TCS

Zusammenfassung Kommunikationsleistungen

Zielgruppe	Zeitpunkt	Kommunikationsleistungen
Schweizer	ab 10.1.2017 bis Ende Saison 15.1.2017 Mitte Januar Mitte Januar Ende Januar	• Eigene Content Page auf TCS Website • Präsenz auf der TCS App • Eintrag im TCS Newsletter • Eintrag in Sozialen Medien (Facebook, Instagramm etc.) • Doppelseite im Touring Magazin Nr. 1 • Präsenz im TCS Mastercard Rechnungsversand (ca. 40’000 Stk.)
Ausländer	ab Mitte Januar bis Ende Saison	• Eintrag in der internationalen Datenbank «Show your Card»

Mediagegenwert ca. CHF 150’000.-

Offre à l’att. des membres du TCS

Cat.	Prix moyen 5 jours d’enseignement de groupe*	15 % de rabais	Nbre de bons pris en charge par chaque ESS
A-I petites	250.00	37.50	5
A-I	250.00	37.50	5
A-II	250.00	37.50	5
A-III	300.00	45.00	8
A-IV	300.00	45.00	10
A-V	350.00	52.50	15
A-V I	350.00	52.50	15

En contrepartie: prestations en matière de communication d’une valeur de CHF 150 000.-

OFFRE OVOMALTINE POUR LES ÉCOLES SUISSES DE SKI

Contexte

- Depuis des années, Ovomaltine s’engage dans les domaines du ski et des sports d’hiver. Son ambassadeur est Didier Cuche depuis plus de 18 ans.

- Afin de poursuivre son engagement, Ovomaltine souhaite aider les écoles suisses de ski à promouvoir ce sport pour faire découvrir aux enfants et aux jeunes les joies de la glisse.

- Pour cela, Ovomaltine peut utiliser ses produits pour donner aux enfants l’énergie dont ils ont besoin et les pousser à persévérer, car: «Avec Ovomaltine, tu n’y arriveras pas mieux. Mais plus longtemps.»

- En parallèle, Ovomaltine développe actuellement un nouveau concept de communication en ligne qui se tiendra en hiver et dans lequel Didier Cuche jouera un rôle central.

Notre offre

- Pour la saison d'hiver 2016-2017, Ovomaltine est prête à mettre gratuitement à la disposition des écoles suisses de ski les quantités suivantes d'échantillons de produits:

- **200 000 échantillons max. de Crunchy Biscuit (2 x 15 g) et**

- **200 000 max. de Choc Ovo Mini (7,5 g)**

- Dans le cadre de ce concept, autour du thème des sports d'hiver, Ovomaltine propose de faire appel à Didier Cuche notamment pour la communication.

Notre objectif

Ovomaltine compte...

- ... atteindre **au moins 70 000 visiteurs suisses** (+/- 2 contacts produit par visiteur et par semaine)
- ...étendre de grands drapeaux Ovo sur le site de restauration (mis à disposition). Nous envisageons **également de créer un «coin goûter Ovo».** Le matériel sera mis à disposition par Ovomaltine (précisions à suivre).
- ...suivre un **protocole photo ou vidéo pour mettre en place** les installations prévues. Toutes les écoles de ski qui enverront des photos / vidéos participeront au tirage au sort pour gagner une récompense surprise.

Suite de l'opération

- Les écoles de ski intéressées peuvent s’adresser (talon d’ inscription à remplir) au secrétariat de Swiss Snowsports jusqu’au 30 septembre 2016 au plus tard.

- Swiss Snowsports (secrétariat) et Ovomaltine vérifieront si le nombre de visiteurs escompté a pu être atteint et si le nombre maximal d’échantillons n’a pas été dépassé.

- En ce qui concerne la coopération, les échantillons de produits et les supports de communication seront distribués par Wander AG.

- Ovomaltine est intéressée par un partenariat sur le long terme. Si le test de l’hiver 2016-2017 s’avère concluant, nous poursuivrons notre engagement auprès des écoles suisses de ski la saison prochaine.

Nouveau site Internet des ESS

- Projet en collaboration avec Stämpfli
- Design en référence au site Internet bleu
- Mise en ligne: avant le début de la saison
- Langues: FR/ALL/ANGL

L'image suivra.

Produits communs aux ESS 2016-17

- 2 jeux de 2 aimants avec logo (4 aimants au total)
- Autocollants (quantité variable selon la taille de l'école)
- Les commandes suppl. seront facturées séparément.
- Les aimants et les autocollants comportent le logo des ESS et le nom de l'école de ski.

Autoc. 6 cm de diamètre

Aimant pour voiture 30 cm de diamètre

Palette de produits Snowli en vente chez Intersport

L’assortiment s’enrichit chaque année.

Logos personnalisés de l’Ecole Suisse de Ski

- Tous les logos personnalisés des ESS sur l’extranet
- Langue: anglais et langue parlée à l’école
- Formats: jpg et png

Gagnants du concours de la Swiss Snow Academy

Quelle ESS a obtenu le plus d'inscriptions à «My Academy»?

Deux gagnants par catégorie d'école

1er prix: nouvelle «tête Snowli»
2e prix: entraînement avec un membre du Demo Team Ski ou Snowboard

Concours de la Swiss Snow Academy

Gagnants du 1er prix, nouvelle «tête Snowli»:

- Cat. A. I: ESS La Dôle
- Cat. A. II: SSS Churwalden
- Cat. A. III: SSS Mürren-Schilthorn
- Cat. A. IV: SSS Bettmeralp
- Cat. A V: SSS Lenzerheide
- Cat. A VI: SSS Davos

Concours de la Swiss Snow Academy

Gagnants du 2e prix, entraînement avec un membre du Demo Team Ski ou Snowboard:

- Cat. A. I: ESS St-Imier
- Cat. A. II: SSS Val Lumnezia
- Cat. A. III: SSS Blatten-Belalp
- Cat. A. IV: SSS Disentis
- Cat. A V: SSS Scuol
- Cat. A VI: ESS Villars

En forme pour l’hiver 2016-17

Vous trouverez toutes les informations détaillées sur ces thèmes dans la brochure «En forme pour l’hiver».
Celle-ci vous sera envoyée après le Cours d’automne.

SWISS SNOWSPORTS

Conférence de Claudio Zorzi, Président de Snowsport Südtirol / Alto Adige

01.03.2006 © Swiss Snowsports Association

SWISS SNOWSPORTS

SWISS SKI SCHOOL

Introduction et informations sur les workshops

Riet R. Campell

01.03.2006 © Swiss Snowsports Association

Thèmes des workshops

1. Image et marque
2. Salaires et prix
3. Outil de monitoring

Enseignement à 12 groupes par rotation; tous les participants suivront les trois workshops, d’une durée d’une heure chacun

Répartition des groupes selon annexe

Workshop: Chefs de Groupes

Groupe 1: Christian Mauris

Groupe 2: Julien Pala

Groupe 3: René Amacker

Groupe 4: Geri Inniger

Groupe 5: Norbert Tallant

Groupe 6: Frédéric La Sala

Groupe 7: Dario Eyer

Groupe 8: Roland Müller

Groupe 9: Beat Dietrich

Groupe 10: Claudio Zurbriggen

Groupe 11: Willy Kummer

Groupe 12: Vali Gadient

Déroulement des workshops

Vous trouverez toutes les informations sur le déroulement des workshops dans la brochure qui s’y réfère.

Bonne lecture!

„Snow V“

der Schneebrems Assistent

14 Uhr

beim Stand oder auf dem Schulhof

Präsentation durch die

BORER

BORER LIFT AG

und

SunKid

we move. you smile.

SWISS SNOWSPORTS

SWISS SKI SCHOOL

Evaluation des workshops samedi 17.9.2016 9H00 – 9H45

Riet R. Campell

01.03.2006 © Swiss Snowsports Association

Workshops – Evaluation

Image et marque

Workshops – Evaluation

Swiss Snow League
Swiss Snow Academy

Engagement à utiliser le logo et le graphisme (ESS/SSKV/SSLE/SSAC):

Problèmes de mise en œuvre:

Workshops – Evaluation

Engagement vis-à-vis de l’offre du Swiss Snow Kids Village:

Problèmes de mise en oeuvre:

Workshops – Evaluation

Engagement à utiliser la Swiss Snow League (booklet et médaille inclus dans le prix de la semaine):

Problèmes de mise en œuvre:

Workshops – Evaluation

Engagement à utiliser la Swiss Snow Academy: offre de la Swiss Snow Academy disponible; SSAC Card comprise dans le prix

Problèmes de mise en œuvre:

Workshops – Evaluation

Attentes/souhaits vis-à-vis de l’association relativement à l’image/la marque:

Workshops – Evaluation

Que doit faire la SSSA pour que les ESS soient fières d’y être affiliées?

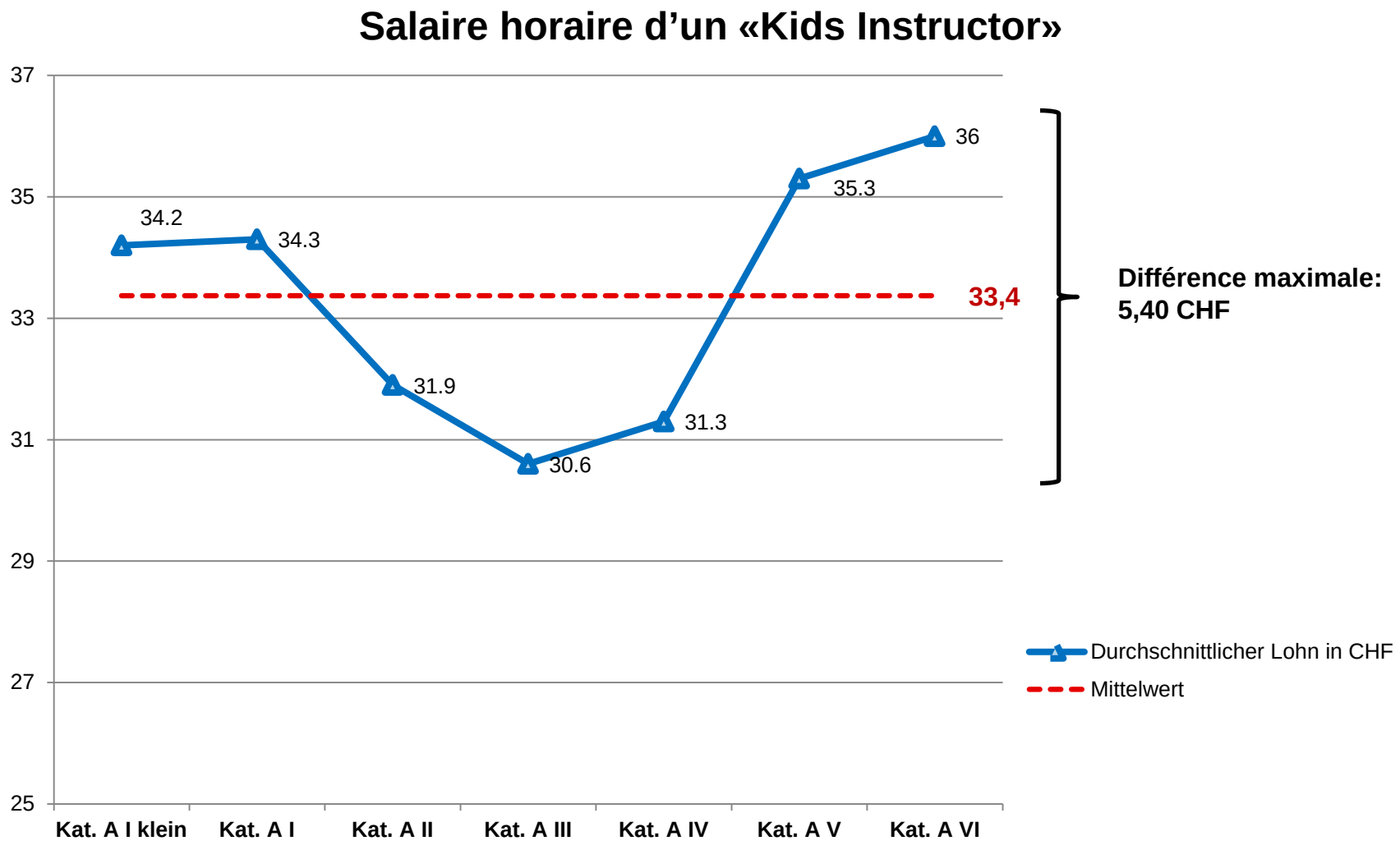
Workshops – Evaluation

Comment pouvons-nous, ensemble, augmenter l’attrait des ESS?

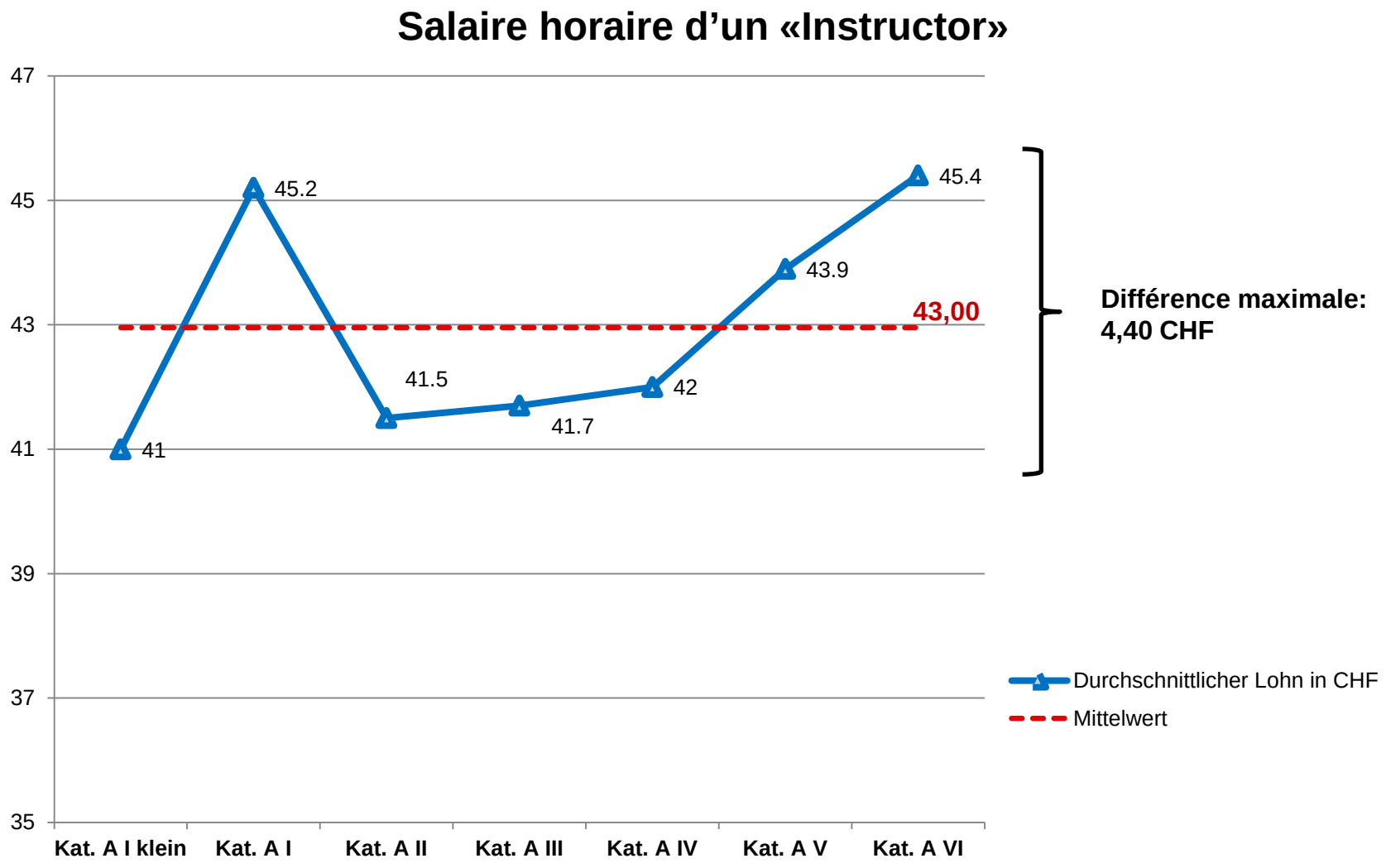
Workshops - Evaluation

Salaires

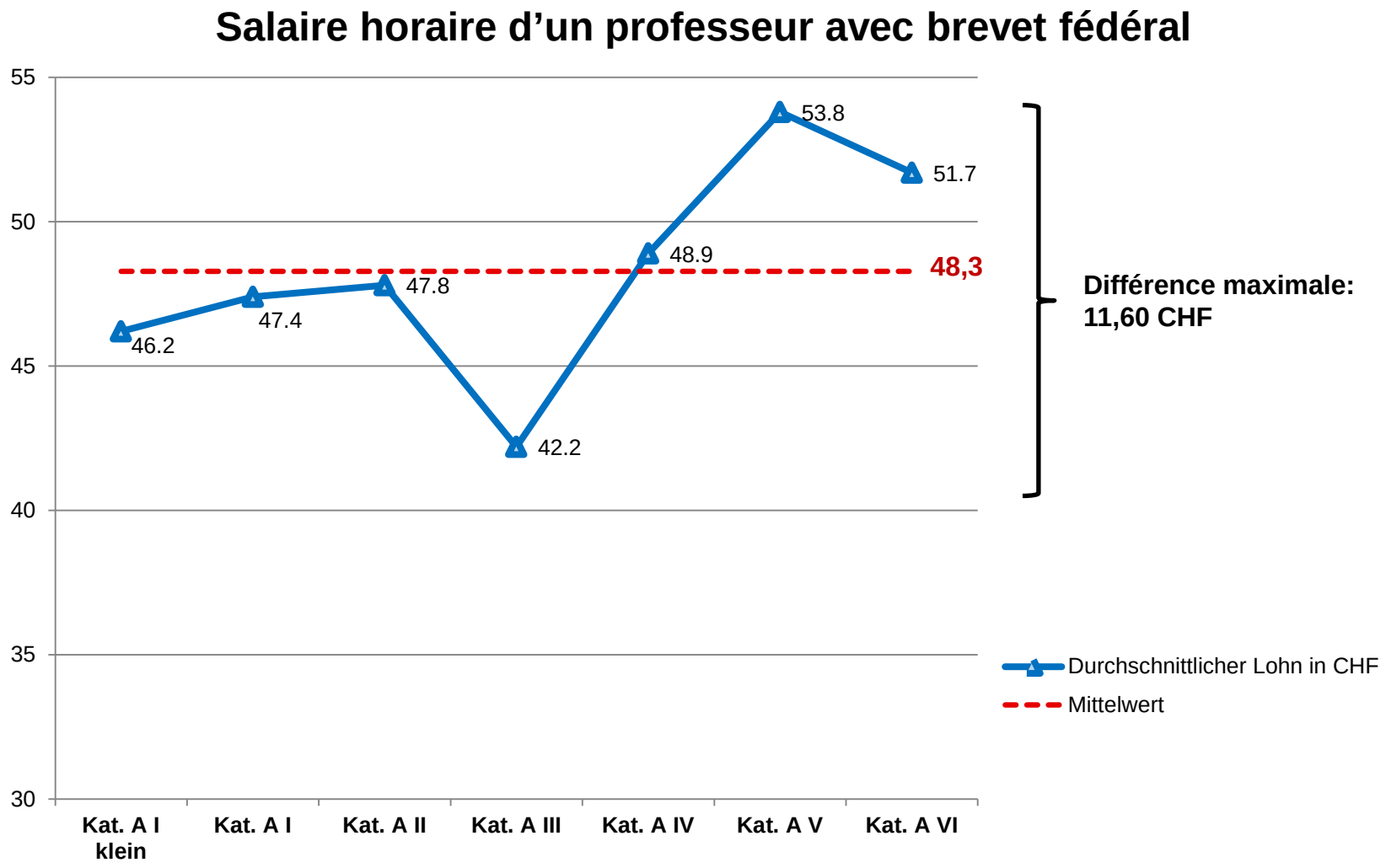
Workshops – Evaluation



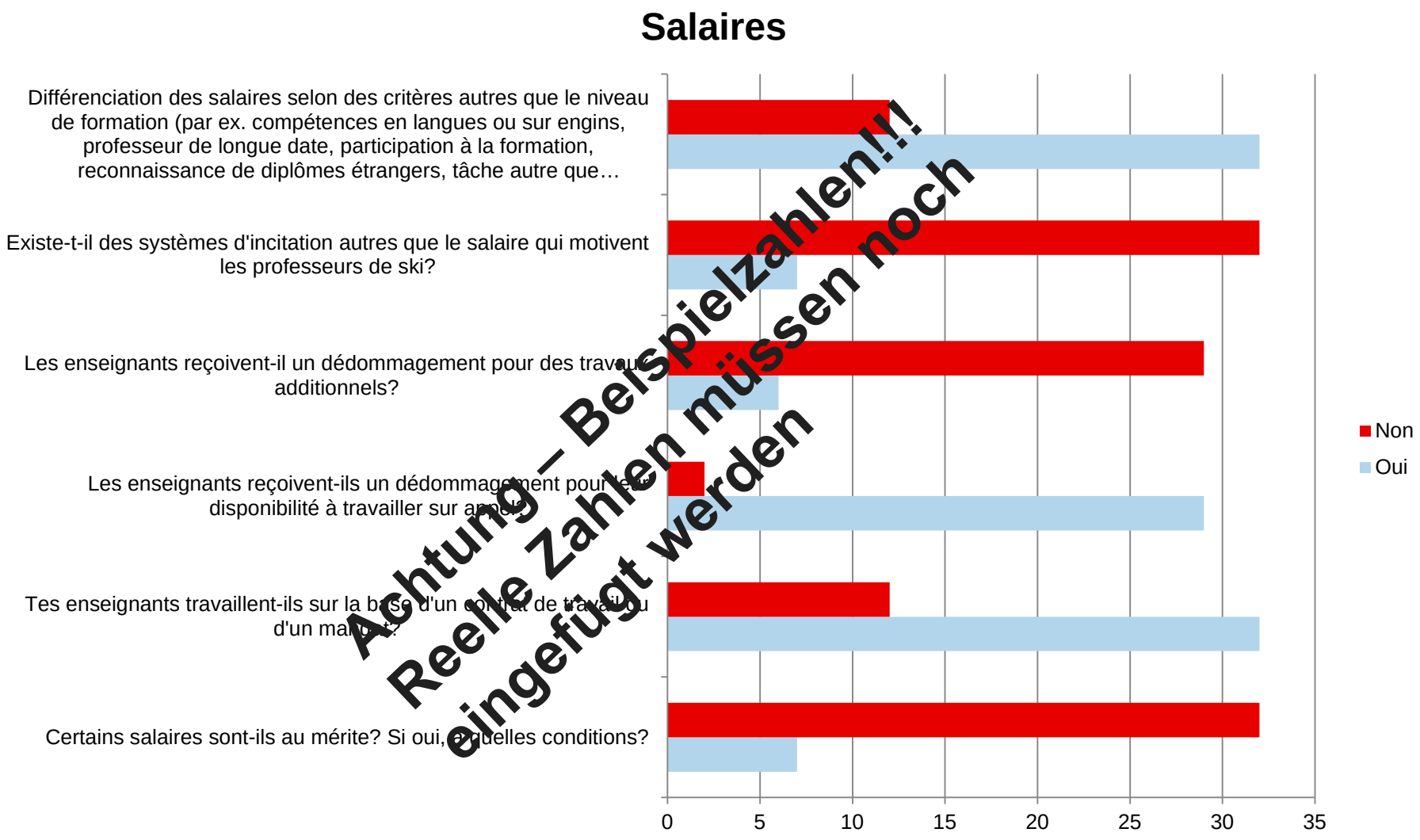
Workshops – Evaluation



Workshops – Evaluation



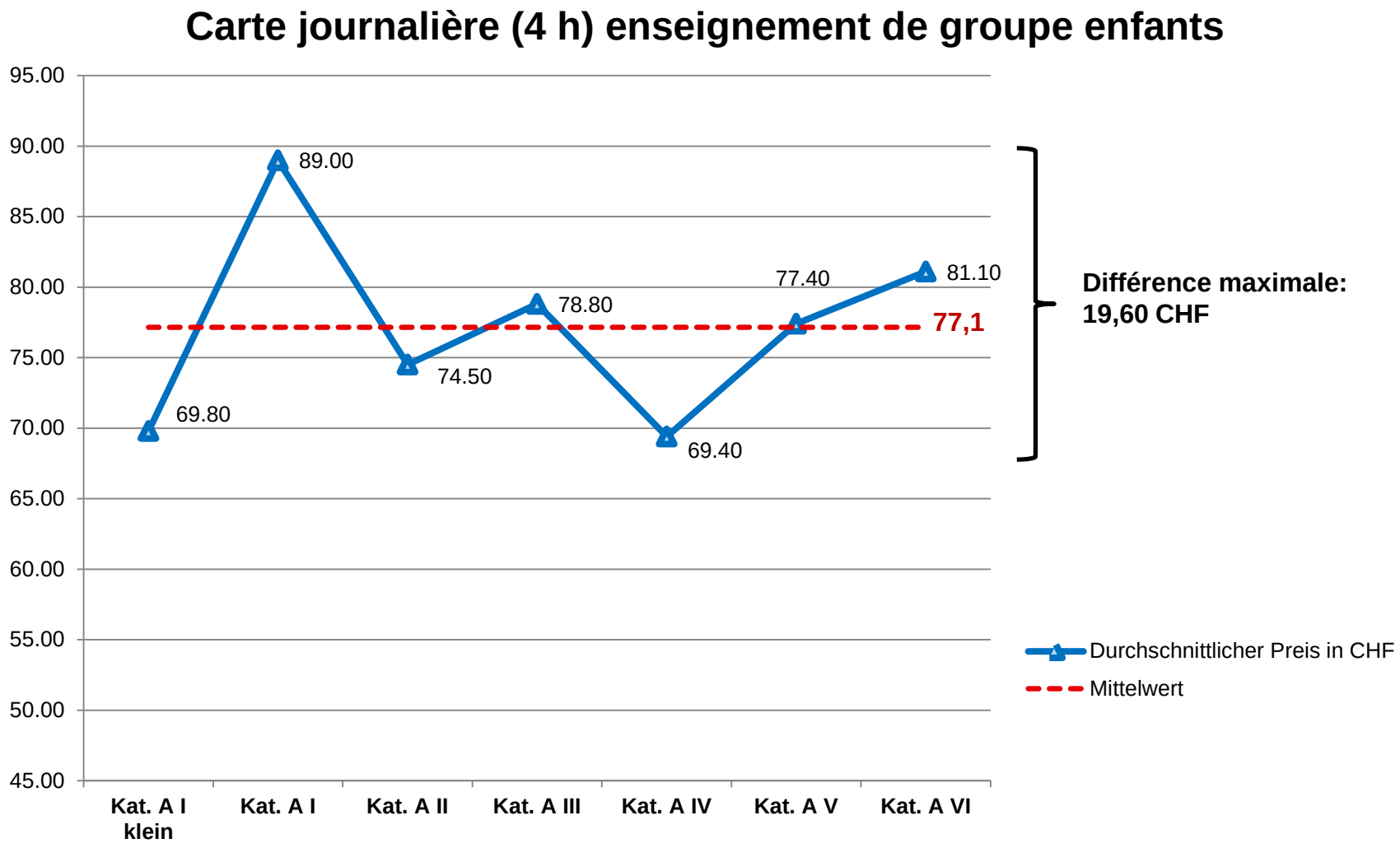
Workshop - Evaluation



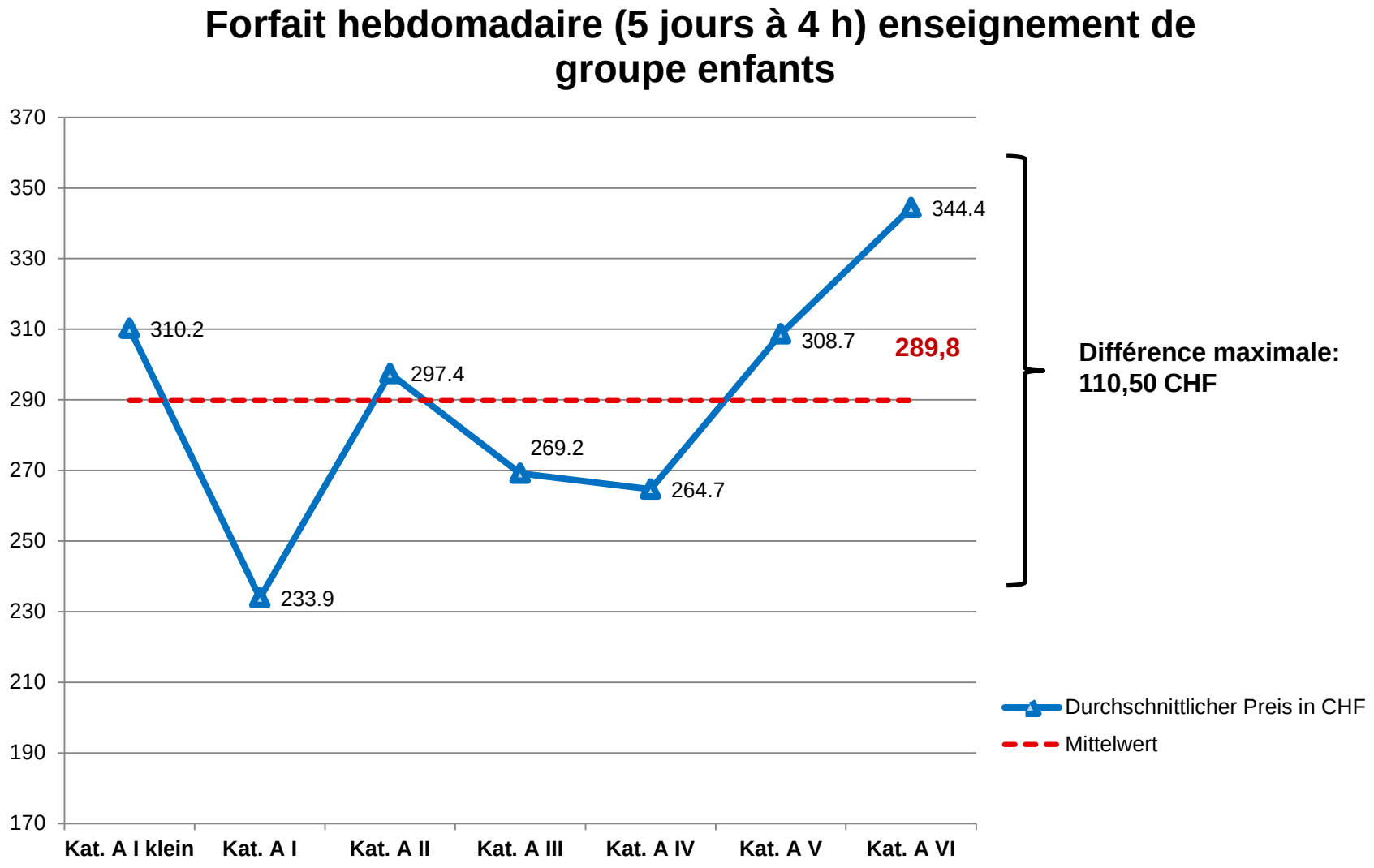
Workshops – Evaluation

Prix

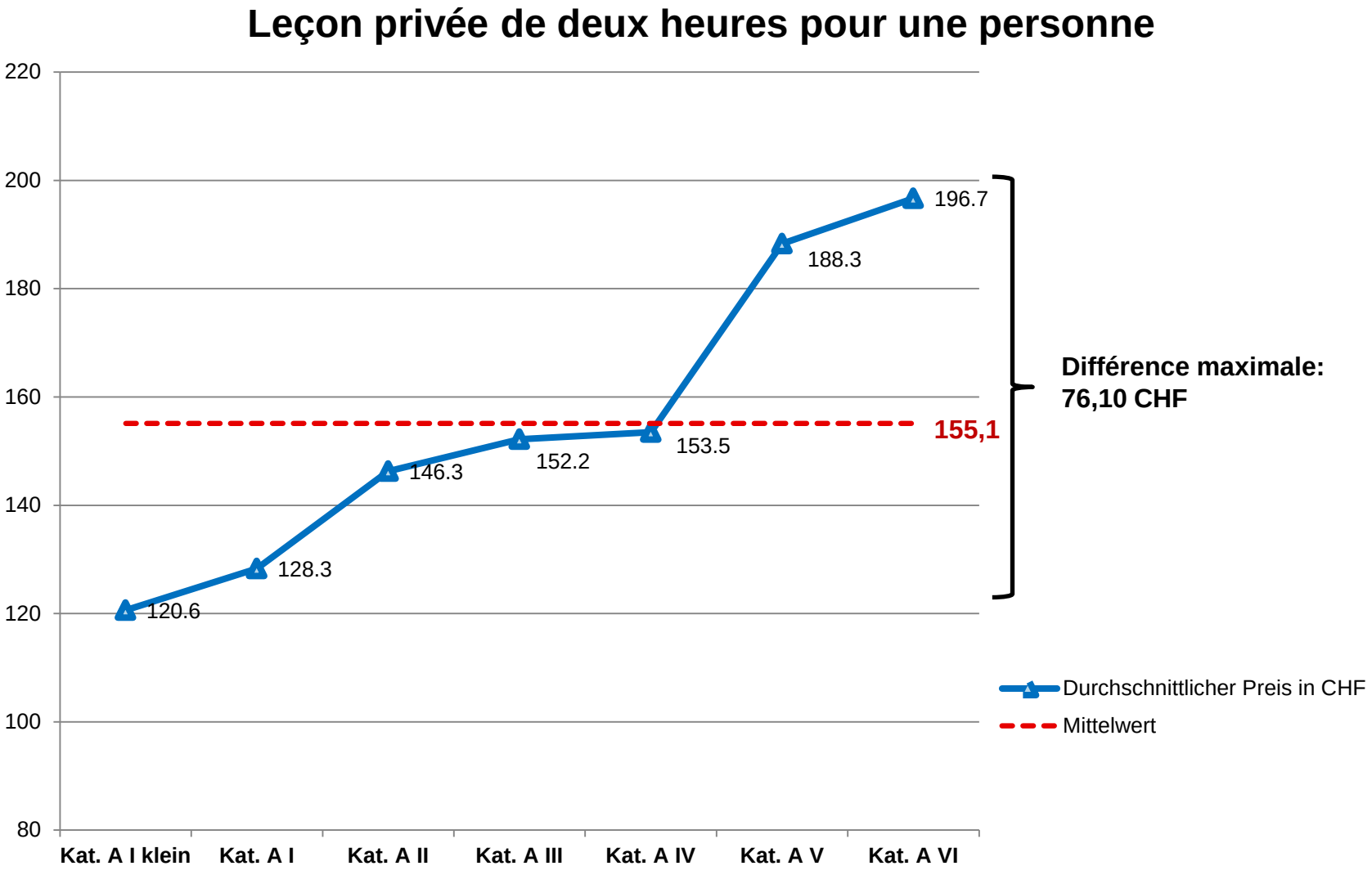
Workshops – Evaluation



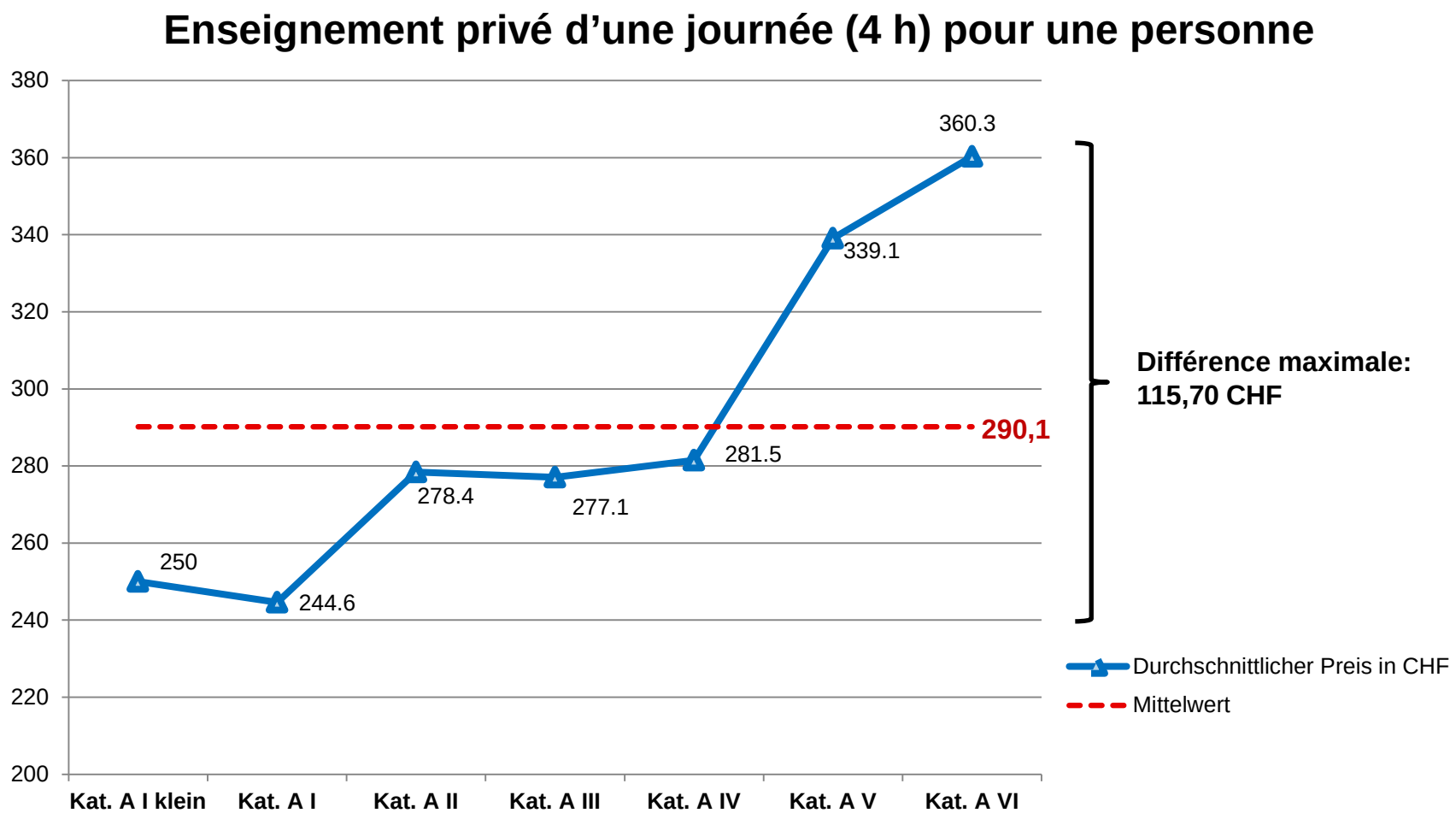
Workshops – Evaluation



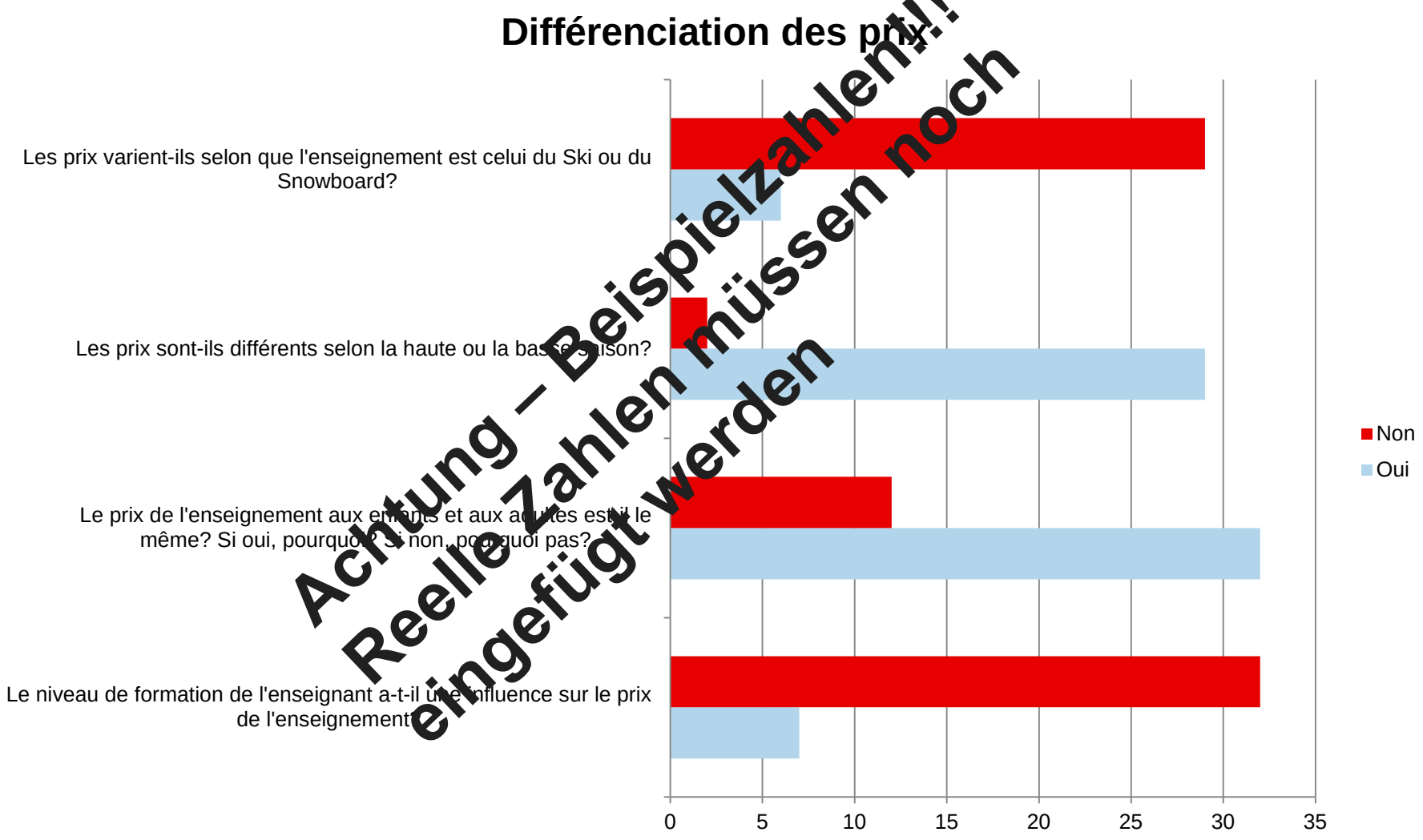
Workshops – Evaluation



Workshops – Evaluation



Workshop - Evaluation



Achtung – Beispielzahlen!!!
Reelle Zahlen müssen noch eingefügt werden

Workshops – Evaluation Monitoring

Le système est-il familier à toutes les ESS, et celles-ci sont-elles prêtes à l'utiliser, c'est-à-dire à nous fournir les chiffres demandés?

Problèmes de mise en œuvre:

Workshops – Evaluation

Merci de votre participation!

Une évaluation détaillée sera envoyée à toutes les écoles détentrices d’une licence après le Cours d’automne.

SWISS SNOWSPORTS

SWISS SKI SCHOOL

Nous vous remercions de votre attention.