Mémorandum

Conférence des directeurs d'écoles détentrices d'une licence

16.09.2016 - 17.09.2016, Müstair

Ordre du jour

16.09.2016

10h00 – 10h15	Ouverture de la Séance et informations par le président	KE
10h15 – 10h45	Informations actuelles par le directeur et le dép. du marketing	RRC/GM
10h45 – 11h30	Exposé de Claudio Zorzi	CZ
11h45 – 12h00	Introduction aux workshops	RRC
12h00 – 13h00	Workshop 1	
15h00 – 16h00	Workshop 2	
16h00 – 17h00	Workshop 3	

17.09.2016

9h00 – 9h45	Evaluation des workshops	RRC

Ordre du jour	En souffrance	Responsable
Ouverture de la Séance et informations par le président		
KE souhaite à tous la bienvenue au Cours d'automne de Müstair. Il remercie l'assemblée de son active participation au Cours d'automne, malgré ce qui représente un long voyage pour certains. Il salue également Claudio Zorzi, président de l'Association des professeurs de ski du Tyrol du Sud, ainsi que Berto Tanner, membre d'honneur. Enfin, il remercie Augustin Oswald, directeur d'école de ski à Müstair, de l'organisation de l'événement. KE annonce les workshops qui se dérouleront un peu plus tard dans la journée et invite tous les participants à l'exposition des produits de l'après-midi. Il fournit un rapport sur les séances de la veille et passe la parole à Augustin Oswald. M. Oswald souhaite la bienvenue à toutes les personnes présentes et considère comme un honneur le fait de pouvoir saluer les directeurs d'école à Müstair. Il remercie la commune de Müstair d'avoir mis son infrastructure à disposition, ainsi que tous les auxiliaires de leur collaboration et de leur investissement. Il remercie également de leur soutien «Tourismus und Gastro Val Müstair», ainsi que l'école de ski de Müstair. Il souhaite à tous des moments très agréables au village. KE remercie M. Oswald et passe la parole à RRC.		
Informations actuelles par le directeur et le département du marketing		
RRC salue toutes les personnes présentes et remercie KE et M. Oswald de leur bienvenue et de leur introduction. Il est ravi que tant de personnes aient pris le chemin de Müstair, une vallée qui a assisté à plusieurs victoires olympiques et de coupe du monde. RRC constate que pour la SSSA, c'est un nouveau chapitre qui commence. La modification des Statuts signifie qu'on ne peut admettre plus qu'une seule école détentrice d'une licence par localité. Les personnes présentes sont les élus auxquels l'accès à		

certains produits est réservé. Ceci constitue un privilège, mais aussi une obligation de travailler tous dans le même but. Le Comité a donc décidé qu'il fallait travailler davantage à l'image, à la présentation et à la stratégie des ESS. Il est important que les ESS se développent ensemble, comme une famille, et qu'elles travaillent à augmenter la popularité de la marque ensemble également. Ceci est aussi un des objectifs des workshops d'aujourd'hui. Sur ce, RRC passe la parole à GM. GM salue toutes les personnes présentes et leur souhaite une cordiale bienvenue. Sa présentation vise à fournir des informations sur les projets de marketing du moment. **Serment du Grütli:** L'objectif de l'événement du Grütli est de sceller la promesse aux hôtes «Apprenez à skier en 3 jours – dans les Ecoles Suisses de Ski» par un serment. Aussi GM demande-t-elle à tous les directeurs d'école de réserver le 29.10 pour se rendre au Grütli. La promesse aux hôtes doit accompagner les Ecoles Suisses de Ski tout au long de la saison et être communiquée dans les médias. Si la promesse devait ne pas être tenue par les ESS, les hôtes concernés se verraient offrir un cours de rattrapage gratuit, financé par la SSSA. Le public visé par ce projet se compose surtout de novices et de personnes qui souhaitent reprendre le ski, âgés de 9 à 99 ans. L'objectif est d'assurer une couverture médiatique tout au long de la saison. Les détails sur l'événement seront envoyés aux directeurs d'écoles de ski directement, par e-mail. GM remercie expressément le Conseil de fondation de son soutien au projet à hauteur de CHF 25 000.-. **Pixi:** GM informe les personnes présentes qu'un livre pixi de la SSSA paraîtra exactement pour le début de la saison. Son contenu décrit principalement la fréquentation d'une école de ski. Sous forme d'histoire, il est expliqué comment une famille inscrit ses enfants à l'école de ski. Chaque ESS recevra un nombre fixe d'exemplaires gratuits. D'autres livres pourront être commandés auprès de la SSSA au prix de CHF 1.50. Chaque ESS pourra décider elle-même si elle souhaite offrir ou vendre le livre, bien qu'en cas de vente, le prix de CHF 2.- devra être respecté. Si le produit se vend bien, il faudra réfléchir à publier chaque année une version différente, avec un thème spécifique à chaque fois. **TCS:** GM fait connaître à l'assemblée le projet de coopération avec le TCS. Le TCS offre à la SSSA des possibilités intéressantes d'atteindre un grand nombre de membres à moindre effort. En contrepartie, le TCS reçoit 15% de rabais sur une semaine de leçons de groupe pour adultes. Seul un bon par membre peut être honoré. L'offre est valable du 10 janvier au 30 avril 2017. Pour chaque ESS, un plafond a été défini, selon la catégorie, quant au nombre de bons à honorer; ceci limite le risque pour les ESS. Les bons dépassant ce plafond peuvent être envoyés au bureau de la SSSA à Belp, qui veillera à rembourser leur valeur. **OVO:** GM explique qu'Ovo est très intéressée à une collaboration de longue durée avec les ESS, car les deux marques ont des affinités. On réfléchit à lancer dans les ESS un «parcours Didier Cuche», pouvant être intégré dans la SSLE et la SSAC. Pour cette saison, c'est l'offre suivante qui est valable: les ESS reçoivent, selon leur catégorie, un certain nombre d'échantillons gratuits. En contrepartie, elles doivent déployer un drapeau ou monter un		

«point dix heures» «Ovo» et envoyer à Ovo une preuve vidéo ou photo de l'utilisation de ces deux outils promotionnels. La participation des ESS à cette action n'est pas obligatoire; cependant, GM indique souhaiter la participation d'un maximum d'établissements, ce qui attesterait de notre intérêt pour Ovo. Les ESS peuvent exprimer leur volonté de participer à Annabel Hayoz, au moyen du talon disponible, et ce jusqu'au 30.09.2016. **Nouveau site Internet www.ecole-suisse-de-ski.ch:** GM annonce que le site Internet «rouge» va bénéficier d'un nouveau design. Déjà disponible en français et en allemand, le site existera également en anglais dès la saison prochaine. Ce site contient toujours les informations les plus récentes sur la SSLE, la SSAC et d'autres sujets essentiels relatifs aux écoles de ski. Ainsi, GM demande aux ESS d'insérer dans leur propre site un lien vers ce site, ce qui assurera aux hôtes un accès permanent aux informations les plus récentes. **Produit commun:** Les produits communs de cette année sont des aimants pour voitures et des autocollants. Ceux-ci pourront être récoltés dans l'après-midi auprès de Christina Glaus, qui sera postée au stand de la SSSA monté à l'exposition des produits. **Intersport:** GM présente la vaste panoplie des produits Snowli. Dès cette saison, les ESS ont également la possibilité d'acquérir certains produits directement chez Intersport, puis de les vendre elles-mêmes. Les personnes séduites par cette idée sont priées de s'adresser directement à Roland Membrez, responsable du stand Intersport à l'exposition des produits. **Logos personnalisés des ESS:** GM informe l'assemblée que dès à présent, les logos personnalisés de chaque école de ski (pourvus du nom de l'établissement) peuvent être téléchargés sur l'extranet. Ils sont disponibles dans la langue de la région de l'école et en langue anglaise. GM engage les ESS à utiliser ce logo dans toutes leurs communications. **Concours SSAC:** GM constate que les chiffres du concours SSAC nous ont, dans l'ensemble, ramené à la réalité. Les noms des gagnants du premier et du deuxième prix sont révélés dans la présentation. Elle remercie toutes les ESS de leur investissement tout en soulignant qu'il faut continuer à promouvoir le produit de la SSAC. Elle passe la parole à RRC. RRC remercie GM de son éclairage sur le domaine du marketing et passe la parole à Claudio Zorzi.		
Exposé de Claudio Zorzi	**En souffrance**	**Responsable**
CZ salue tous les directeurs d'école au nom des écoles de ski du Tyrol du Sud. Pour commencer, il aborde la question de la concurrence grandissante sur les marchés et de la nécessité de s'imposer. En fin de compte, la capacité d'influencer le marché et de gagner de l'argent dépend de la qualité des produits offerts. CZ décrit ensuite la structure des écoles de ski et de la formation des professeurs de ski au Tyrol du Sud. En Italie, le Tyrol du Sud		

bénéficie d'un statut d'exception. Son statut de province autonome le détermine entièrement. Toutes les chambres du commerce sont coordonnées au niveau étatique par le «Collegio Nazionale». L'étage supérieur se compose de la province autonome de Bolzano, département du tourisme. Les chambres du commerce, qui tiennent les listes et les registres de tous les professeurs de ski, se situent à un étage en dessous. Plus bas, on trouve l'école des professeurs de ski, responsable de la formation, et le groupement de travail «écoles de ski», chargé des services de marketing relatifs à ces écoles. Le Tyrol du Sud compte momentanément 60 écoles de ski qui emploient, au total, quelque 2600 professeurs de ski. CZ présente quelques transparents sur les débutants en ski, regroupés en fonction de leur âge. A ce propos, il souligne que les personnes en retraite anticipée représentent un marché important, au potentiel considérable et qui n'a pas encore été entièrement exploité. Il ne s'agit ici pas seulement d'enseignement du ski, mais aussi d'accompagnement et de lieu de rencontre. CZ introduit ensuite l'initiative «Je m'amuse - en toute sécurité» («Ich habe Spass – ganz sicher»), née pour expliquer au public les questions de sécurité touchant au ski et éveiller en lui le goût pour cette discipline. A travers l'exemple des Kids Snow Days, CZ souligne l'importance de la collaboration entre les écoles de ski, les remontées mécaniques et les autres prestataires de services; celle-ci est nécessaire pour initier des projets innovants. Dans la deuxième partie de sa présentation, CZ fournit une analyse de la structure de la formation des professeurs de sports de neige au Tyrol du Sud. Il indique à ce sujet que la formation fait actuellement l'objet d'une réforme. Il remercie toutes les personnes présentes de leur attention et leur souhaite une excellente saison 2016/17.		
Introduction aux workshops		
RRC reprend la parole et introduit les workshops. Les thèmes en sont «Image & marque», «Salaires & prix» et «Outil de monitoring».		
Evaluation des workshops	**En souffrance**	**Responsable**
L'évaluation des workshops est effectuée par RRC. Celui-ci révèle les principales conclusions auxquelles chaque thème a abouti. RRC informe les participants que l'évaluation détaillée des workshops sera envoyée aux directeurs d'école par voie électronique. Il remercie toutes les personnes présentes de leur collaboration et leur souhaite un bon Cours d'automne.		

Karl Eggen
Président de la SSSA

Riet R. Campell
Directeur de la SSSA

Eva Hauck
Réd. du mémorandum