**Fig. 1: Plan de gestion du marketing**

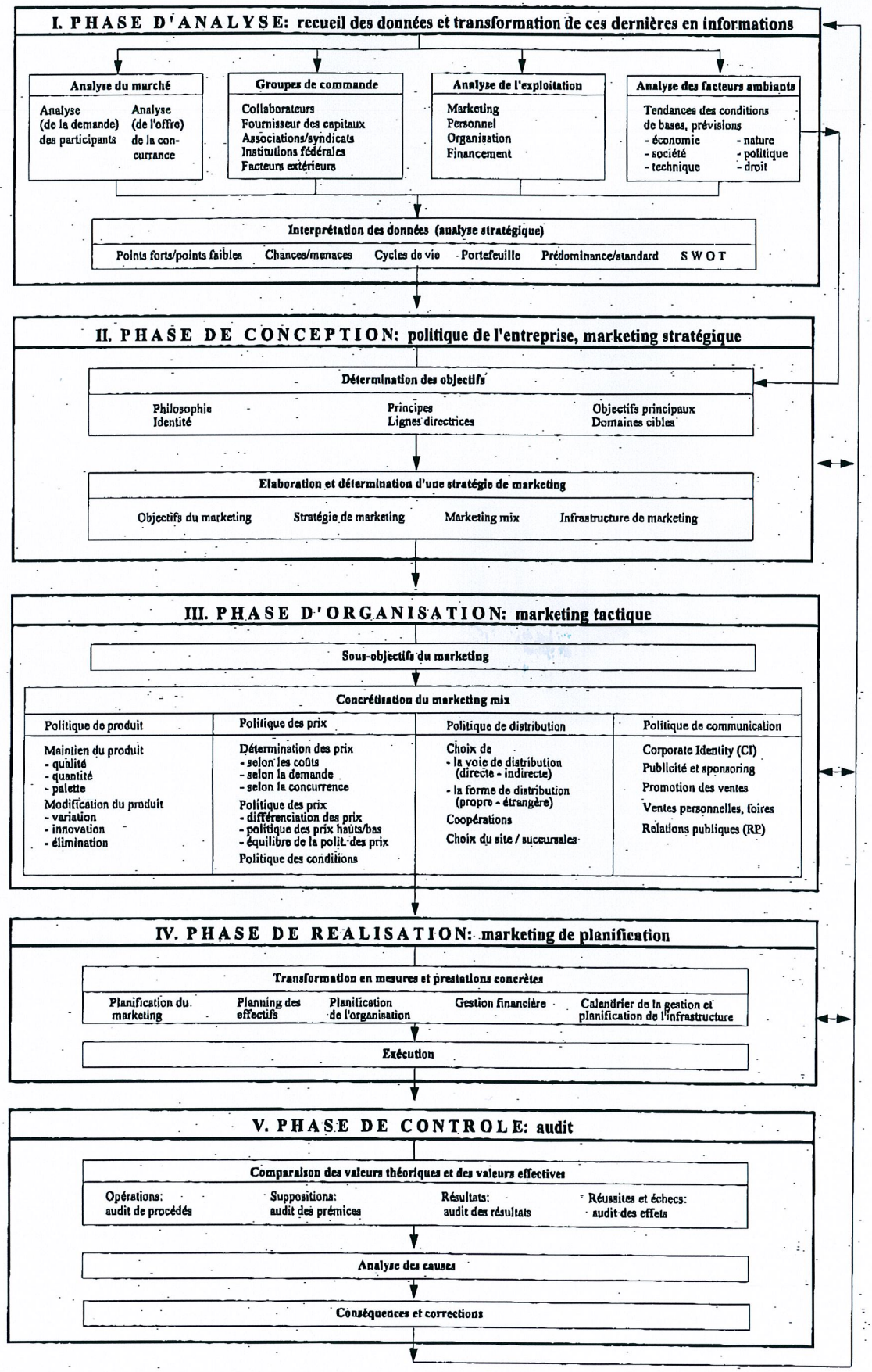


Schéma réalisé à partir de la page 56 du «Handbuch des Sportmarketing, FREYER 1990», série de publications sur le marketing éditée par R. Geml, Wiesbaden 1990.