Les 11 moyens d'influence

Les mots que nous prononçons, entendons ou lisons ne représentent qu'une fraction des interactions humaines. Certains experts jugent que lors d'un face-à-face entre deux personnes, au moins 60% de la communication passe par des signaux non verbaux, c'est-à-dire sans les mots. On distingue 11 formes fondamentales de communication non verbale. Je les appelle des moyens d'influence.

1. Proximité et distance

---

2. Contact visuel (regard)

---

3. Sourire

---

4. Mimiques

---

5. Gestuelle

---

6. Maintien

---

7. Contact

---

8. Habillement

---

9. Odeurs/parfums

---

10. Voix

---

11. Hygiène/soin

 © Cristian Moro 2017

Produits d'hygiène

Gratte-langue
Prévient la mauvaise haleine.
Le gratte-langue élimine les bactéries à l'origine des mauvaises odeurs.
Marque: Curaprox
Prix indicatif: CHF 7.70 le lot de 2

CB12 – bain de bouche pour une haleine irréprochable
Empêche d'avoir mauvaise haleine – agit durant 12 heures d'affilée.
Marque: Meda Pharma GmbH
Prix indicatif: CHF 14.90

OTOSAN – cône pour oreilles
Le cône Otosan est un produit médical d'hygiène des oreilles qui repose sur une méthode populaire traditionnelle appelée thermothérapie auriculaire.
Marque: OTOSAN
Prix indicatif: CHF 16:50

Chlorophylle
La chlorophylle est le pigment vert des végétaux.
Son pouvoir désodorisant en fait un remède idéal contre toutes les émanations corporelles désagréables et gênantes.
Marque: Desma
Prix indicatif: CHF 19:45

Similasan – contre la fatigue oculaire
Pour soulager les yeux larmoyants et surmenés.
Médicament homéopathique.
Marque: Similasan
Prix indicatif: CHF 16.90

Sudaxyl forte
Roll-on pour lutter contre l'hyperhidrose des aisselles.
Marque: Sudaxyl
Prix indicatif: CHF 12.90

VICHY – traitement anti-transpirant
Crème active 7 jours.
Marque: VICHY
Prix indicatif: CHF 18.60

Philips – tondeuse nez et oreilles
Marque: Philips
Prix indicatif: CHF 25.90

 © Cristian Moro 2017