

Swiss Snowsports ist der gesamtschweizerische Dachverband der Schweizer Skischulen und der Ausbildungsverband der Schweizer Schneesportlehrer, der sich für eine zielgerichtete Förderung, Entwicklung und Verbreitung von Schneesportarten einsetzt. Die strategischen Zielsetzungen des Verbandes sind unter anderem die Stärkung des Schneesports, die Stärkung des Berufes der Schneesportlehrer sowie die Weiterentwicklung des Berufsbildes. Swiss Snowsports sind ca. 14'000 Einzelmitglieder, 150 Skischulen sowie 40 Verbände und Institutionen angeschlossen.

Zur Unterstützung der Marketingabteilung suchen wir **per sofort** oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als

Marketing Manager:in (80-100%)

Du vermarktest die Schweizer Skischulen national wie auch international und stellst anhand von geeigneten Aktionen sowie Promotionen sicher, dass die Bekanntheit der Schweizer Skischulen gesteigert wird. Zudem erstellst Du marktfähige Produkte und entwickelst diese laufend weiter.

Dein Aufgabenbereich:

- Leitung von Projekten im Bereich Marketing
- Unterstützung bei der Neuakquise und Betreuung von Partnern und Sponsoren
- Konzeptionierung und Planung von multimedialem Content für die Social Media-Kanäle «Swiss Snowsports» und «Swiss Ski School»
- Verfassen von Texten für das Marketing
- Unterstützung bei der Redaktion diverser Kommunikationsmassnahmen (u.a. Fachzeitschrift, Website, Newsletter, Broschüren und Medienmitteilungen)
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Events
- Erteilen von Auskünften an die lizenzierten Schweizer Skischulen
- Administrative Tätigkeiten

Dein Profil:

- höhere Ausbildung im Bereich Marketing/Kommunikation oder Projektmanagement
- mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise als Projektleiter:in im Bereich Marketing
- Know-How und Affinität zum Bereich Digitalisierung
- Affinität für Schneesport, Arbeitserfahrung im Skischulbereich von Vorteil
- proaktive, selbständige, zuverlässige, exakte und kundenorientierte Arbeitsweise
- ziel- und lösungsorientierte Persönlichkeit
- teamfähig, kommunikativ und belastbar
- konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- sehr gute Deutschkenntnisse, gute Französisch- und Englischkenntnisse erforderlich

Wenn Du an dieser abwechslungsreichen Tätigkeit interessiert bist, dann schicke Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen **bis am 30. April 2022** an hr@snowsports.ch

Für Auskünfte steht Dir Frau Stefanie Gysler, Marketingleiterin von Swiss Snowsports, gerne zur Verfügung: stefanie.gysler@snowsports.ch