



Perfekt ausgerüstet: Flottenpartnerschaft zwischen Jeep und „Swiss Snowsports“

Schneesport hat in der Schweiz eine lange Tradition. Der Swiss Snowsports-Verband lebt den Wintersport und weiss was es heisst, den Schnee mit einer guten Ausrüstung zu bezwingen. Mit einer Flottenpartnerschaft unterstützt Jeep nun das Swiss Snowsports-Team und stellt 23 neue Jeep Cherokees zur Verfügung. Die Fahrzeuge wurden am Dienstag, 8. Juli feierlich im Emil Frey Autocenter in Safenwil übergeben.



Swiss Snowsports ist der Dachverband und die Ausbildungsorganisation aller Schweizer Skischulen. Durch die Zusammenarbeit erhält Jeep Zugang zu 160 Schweizer Skischulen und somit zu 14'000 Ski- und Snowboardlehrer/innen, 140 Instruktoren im Ausbildungsbereich und 20 Elite-Fahrern im Swiss Snow Demo Team, die amtierende Weltmeister in verschiedenen Disziplinen sind. Dabei wird das Swiss Snow Demo Team als Imageträger für die Lancierung des neuesten Jeep Modells genutzt. Die Zusammenarbeit umfasst die 2.0 Diesel- und die Trailhawk-Version von Jeep Cherokee.

Die 23 Jeeps wurden dem Swiss Snowsports-Team am Dienstag, 8. Juli feierlich im Emil Frey Autocenter in Safenwil übergeben. Das Potential dieser Zusammenarbeit erstreckt sich jedoch nicht nur bis zu den Mitgliedern von Swiss Snowsports: Durch die Schneesportlehrer werden pro Saison rund 250'000 Gäste betreut, von denen 70% aus der Schweiz stammen.

„Uns ist es wichtig, dass unsere Mitglieder bestens für die Schneegebiete ausgerüstet sind. Sicherheit und Komfort haben bei uns Priorität und müssen vor allem im Winter, wenn die Gefahren des Strassenverkehrs umso höher sind, gewährleistet sein. Mit den Jeep-Fahrzeugen sind wir uns sicher, dass wir dabei die richtige Wahl getroffen haben“, bestätigt Riet R. Campell, CEO Swiss Snowsports.

The new Cherokee

Der neue Jeep Cherokee setzt Massstäbe in Sachen Offroad-Performance, Fahrverhalten, Handling, Kraftstoffverbrauch, und Technologie. Damit verlässt er die ausgetretenen Pfade seiner Klasse und begibt sich auf ein völlig neues Terrain – eine Eigenschaft, die die Marke Jeep seit jeher auszeichnet. Seine robuste Bauweise und seine hervorragenden 4x4-Eigenschaften lassen keinen Zweifel über seine Herkunft aufkommen und überzeugen in vielen Situationen und schwierigen Geländen. „Oft sind es die schwierigen Anfahrtswege zu den Skigebieten, die uns



Probleme machen und uns erkennen lassen, dass in solchen Situationen ein robustes Fahrzeug unabdingbar ist“, so Riet R. Campell. Gleichzeitig läuten sein Design und sein Technologie ein neues Kapitel in der Evolution der Marke Jeep ein. Traditionsbewusst und doch progressiv – genau wie der Schneesport in der Schweiz – lässt sich das Design des neuen Jeep Cherokee wohl am besten beschreiben. Dabei ist es den Designern gelungen, die für Jeep typischen Stilelemente aufzugreifen und in eine zukunftsweisende Linienführung zu integrieren. Aber nicht nur optisch kommt der neue Jeep Cherokee als effizienter Alleskönner daher. Denn seine tatsächliche Leistungsfähigkeit steht seinem imposanten Design in nichts nach – ob auf der Strasse oder im Gelände.

Bildmaterial und weitere Informationen auf: www.jeepress-europe.ch



Medienkontakt: Fiona Flannery, Public Relations Director, Fiat Group Automobiles Switzerland SA, fiona.flannery@fiat.com, Tel: 044 556 22 02

Schlieren, 9. Juli 2014



Riet R. Campell, CEO Swiss Snowsports (I.), Urs Leutert, Fleet Key Account Manager Fiat