

# **Principes directeurs de Swiss Snowsports 2020 - 2025**

**Rédaction: hiver 2019**

**Version remaniée: 20.03.2019**

## Table des matières

1. Vision .....	3
2. Identité .....	3
3. Activités principales .....	3
4. Objectifs économiques.....	4
5. Membres / Affiliation .....	4
6. Structures / Collaborateurs.....	5
7. Marketing.....	5
8. Communication .....	5
9. Environnement .....	5

## Remarques préliminaires:

Objectifs stratégiques de Swiss Snowsports pour la période de 2020 à 2025:

- Renforcement de la position des sports de neige
- Renforcement de la position du métier de professeur de sports de neige et développement du profil professionnel
- Utilisation de nos compétences-clés pour développer de nouveaux secteurs d'activité

## 1. Vision

**Weltweit die Referenz im Schneesport zu sein. Être la référence mondiale des sports d'hiver.**

## 2. Identité

Aux niveaux national et international, Swiss Snowsports est la principale organisation de développement, de diffusion et d'encouragement d'offres en sports de neige adaptées au marché. Elle se voit comme une organisation agile, en quête constante de sources de développement. Swiss Snowsports cultive et utilise un réseau constitué des secteurs du tourisme, du sport, de l'économie, de la politique, du ski et de la science. Elle considère essentielles une attitude responsable et une gestion diligente des ressources financières et en personnel («good governance»).

## 3. Activités principales

- Swiss Snowsports est responsable, au niveau national, de la formation et du perfectionnement des formateurs, des professeurs de sports de neige et des directeurs d'écoles de ski. Cette formation et ce perfectionnement, mandatés notamment par les cantons à patente, reflètent le marché et sont tournés vers l'avenir. Swiss Snowsports a la responsabilité exclusive de tous les examens reconnus par la Confédération dans son domaine d'activité, par exemple du brevet fédéral et des examens professionnels fédéraux supérieurs.
- Swiss Snowsports veille, pour l'activité professionnelle de professeur de sports de neige, à l'existence de conditions-cadres optimales (reconnaisances nationale et internationale et protection de la formation, rémunération adéquate, accès aux remontées mécaniques, tarifs des remontées mécaniques, etc.). Elle veille tout autant à l'excellente réputation de cette profession.

- Swiss Snowsports entretient, développe et protège la marque «Ecole Suisse de Ski» et contrôle l'utilisation correcte des labels, des marques et des licences.
- Swiss Snowsports veille à la présence d'écoles directrices d'une licence dans toutes les stations de sports d'hiver suisses. Celles-ci sont soutenues dans l'optimisation de l'efficacité de la gestion de l'entreprise (communautés d'achat, groupes d'échange d'expériences, études de marché, banques de données, marketing des leçons de l'école de ski, etc.) à travers la formation et le perfectionnement, les services et le marketing.
- A l'attention de ses écoles détentrices d'une licence et pour elle-même, Swiss Snowsports développe de nouveaux marchés et secteurs d'activité (par ex. tests et développement d'équipement, évaluation du risque, offres reconnues par les compagnies d'assurance comme promotrices de santé, organisation d'événements à l'échelle nationale, vérification de la pertinence d'offres estivales).
- Swiss Snowsports assure l'existence d'une offre attrayante destinée à ses membres: membres individuels ainsi que membres collectifs détenteurs d'une licence ou non.
- En vue de susciter des coopérations intenses et efficaces, Swiss Snowsports entretient un vaste réseau composé des secteurs de la formation, du tourisme, du sport, de l'économie, de la politique, du ski et de la science. Elle s'engage en faveur de la promotion des sports de neige en général.

#### **4. Objectifs économiques**

A travers une croissance réaliste et des innovations, Swiss Snowsports vise à poser les bases d'une situation financière aux perspectives durables. A cet effet, les moyens à disposition sont mis en œuvre de façon à servir aux mieux les intérêts des membres, et en fonction des tâches à accomplir.

#### **5. Membres / Affiliation**

Swiss Snowsports cultive avec ses membres, en particulier les professeurs de sports de neige et les écoles de ski, un contact et un échange réguliers. Elle travaille avec eux dans un climat

de confiance, veille à une identification forte avec la marque et à la mise en œuvre commune de son contenu, et encourage le rôle de modèle des Ecoles Suisses de Ski.

Swiss Snowsports propose à ses membres des prestations attrayantes en échange d'une cotisation de membre et leur accorde une position préférentielle aux niveaux national et international.

## **6. Structures / Collaborateurs**

Le Secrétariat de Swiss Snowsports se caractérise par la légèreté de sa structure d'organisation et son infrastructure moderne; il est dirigé par des collaborateurs qualifiés. Il met à profit les opportunités offertes par la numérisation.

## **7. Marketing**

Des mesures de marketing ciblées favorisent la création et la vente des cours et des services proposés par les écoles de ski de Swiss Snowsports. Les membres et les clients sont au centre des activités de marketing.

Par le biais d'études de marché ciblées, Swiss Snowsports se procure, pour elle-même et ses membres, des informations actuelles concernant le marché, à des fins de création d'offres, de formation et de perfectionnement, et de publicité. Swiss Snowsports équipe ses collaborateurs du matériel qui reflète l'objectif de marketing visé.

## **8. Communication**

Swiss Snowsports pratique, avec l'intérieur comme avec l'extérieur, une politique de communication soutenue, transparente et utilisant au mieux les moyens du jour.

## **9. Environnement**

Swiss Snowsports s'engage, dans le cadre de notre profession, pour une approche de l'être humain et de la nature éthique et soucieuse d'un effet durable.