SWISS SNOWSPORTS

Principes stratégiques 2025 - 2028



Vision

Être la référence mondiale en matière de sports d'hiver.

Être la référence mondiale des sports d'hiver.

Mission

Swiss Snowsports est l'association faîtière nationale des écoles suisses de ski ainsi que des écoles de sports de neige de Suisse et l'association de formation des professeurs de sports de neige. Nous encourageons, développons et diffusons les sports de neige de manière ciblée et proposons une formation complète de haute qualité. Ce faisant, nous entretenons l'image et la réputation des sports de neige en Suisse en leur donnant une identité.

Nos valeurs

Nos valeurs sont la boussole de nos actions - sur les pistes, dans la formation et dans le travail de l'association. Elles influencent nos décisions, notre style et notre contribution à la société, à l'environnement et aux sports de neige.



1. communauté

Nous réunissons toutes les personnes intéressées par les sports de neige en Suisse - au-delà des frontières linguistiques, des âges et des associations. Avec passion, nous encourageons les échanges, créons des liens et rendons possible la collaboration.

2. responsabilité sociale

Nous favorisons l'accès à la montagne et l'activité physique dans la nature. Nous vivons la durabilité sociale : par une véritable égalité des chances, une diversité au quotidien et des conditions de travail équitables. Nous créons un environnement inspirant dans lequel les personnes sont valorisées et peuvent se développer en toute sécurité - à tous les niveaux.

3. enthousiasme pour les sports de neige

Pour nous, les sports de neige sont plus qu'un simple mouvement - ils sont une expérience, une émotion et un bien culturel. Nous le rendons accessible à tous. Nous assurons son avenir en y mettant du cœur, de la passion et de la joie.

4. qualité

Nous sommes synonymes de qualité élevée, de formation approfondie et d'offres adaptées au marché. Grâce à notre compétence professionnelle, notre esprit d'innovation et notre proximité avec nos membres, nous créons une valeur ajoutée durable dans les sports de neige - aujourd'hui et demain.

5. développement durable

Pour une réussite à long terme, nous misons sur une utilisation économiquement durable des ressources, en particulier dans les régions touristiques de montagne. En collaboration avec nos collaborateurs, nous utilisons les matériaux, l'énergie et les outils de travail de manière consciente et efficace. Nous réduisons ainsi les coûts, augmentons les bénéfices et préservons l'environnement - pour un avenir durable.

Nos objectifs stratégiques

Les objectifs stratégiques constituent les lignes directrices de notre développement jusqu'en 2028. Ils associent notre vision à des actions concrètes et à un impact mesurable.

🎯 Objectif : renforcer les sports de neige et exploiter de nouveaux potentiels

Swiss Snowsports s'engage pour le développement durable des sports de neige en Suisse. Nous renforçons nos membres en leur proposant des offres attrayantes, nous encourageons les sports de neige de manière ciblée et nous utilisons nos compétences clés pour développer de nouveaux secteurs d'activité. En collaboration avec des partenaires issus de la formation et de la science, du tourisme, de l'économie et de la politique, nous construisons et organisons un réseau solide pour l'avenir des sports de neige.

🎯 Objectif : renforcer la profession de professeur de sports de neige et la développer dans une perspective d'avenir.

Swiss Snowsports s'engage pour l'attractivité, le professionnalisme et la reconnaissance du métier de professeur de sports de neige. Nous concevons des formations et des formations continues adaptées au marché (axées sur les besoins des écoles détentrices d'une licence) et orientées vers l'avenir, nous assurons la souveraineté reconnue au niveau fédéral en matière d'examens et nous créons des conditions cadres optimales pour un exercice réussi de la profession dans le monde entier.

🎯 Objectif : renforcer la marque École Suisse de Ski "Swiss Ski School

Swiss Snowsports positionne la marque "Swiss Ski School" comme un symbole de suissitude, de qualité et de confiance. Nous offrons à nos écoles de ski - un soutien ciblé et des valeurs ajoutées concrètes. Cela comprend une gestion professionnelle des licences, des prestations de marketing et de communication ainsi que des offres communes telles que des solutions d'achat, et des outils de formation (numériques). Grâce à une gestion active de la communauté et du réseau, nous renforçons la visibilité et la cohésion au sein du secteur des sports de neige. Swiss Snowsports entretient, développe et protège la marque "École Suisse de Ski" et contrôle l'application correcte des labels, marques et licences avec la cotisation de licence.

Jusqu'en 2028, Swiss Snowsports aligne systématiquement ses activités sur sa vision, ses valeurs et ses trois objectifs stratégiques. Ce document stratégique pose les bases des priorités, de la répartition des ressources et de la mesure des effets - pour un avenir fort des sports de neige.