

Rapport annuel 2024/25



Inhalt

1. Rapport du président	3
3. Education	5
3.1 Ski et Ski Kids	7
3.2 Snowboard	7
3.3 Nordic	8
3.4 Telemark	8
3.5 Backcountry	9
3.6 Disabled Snowsports	10
3.7 Tourisme et Loi	11
3.8 Chiffres clés Education	11
4. Swiss Snow Demo Team.....	12
5. Marketing.....	13
6. Chiffres clés écoles de ski.....	15
7. Swiss Snow Happening	15
9. Partenaire	19

Le rapport annuel documente l'évolution financière, les événements passionnants et les chiffres clés de Swiss Snowsports au cours de l'exercice écoulé. Il contient également les rapports du président, de la direction et des organes principaux du secrétariat.

Le rapport annuel 2024/25 est publié exclusivement en ligne et non plus en format PDF. Toutes les informations, rapports et chiffres clés de l'exercice 2024/25 peuvent être consultés ci-dessous.

1. Rapport du président

Chères et chers professeur.e.s de sports de neige, chères et chers membres de Swiss Snowsports

Nous célébrons un début de saison d'hiver 2024/2025 avec un enneigement exceptionnel dans la plupart des régions par rapport aux années précédentes. Même si la neige a parfois fait défaut par la suite, on peut parler d'un bon, voire d'un très bon hiver.

Retraite

Le comité directeur a démarré l'année sous revue par une retraite de deux jours à Davos. Notre structure de formation et, dans ce contexte, les interfaces avec Jeunesse et Sport et Swiss-Ski, ont constitué la base de nos discussions stratégiques. Nous sommes à mi-parcours de cette révision, comme prévu. Par ailleurs, le comité directeur a aussi travaillé sur la finalisation du règlement sur les licences et, dans ce contexte, sur la Swiss Snowleague et l'interaction entre cette dernière et le règlement. Nous avons également abordé la continuité au sein du comité directeur, dans la perspective du départ à la retraite de votre serviteur à l'automne 2026, et la durée maximale du mandat de Marc-Henri Duc, membre du comité directeur. Ces discussions intenses et constructives ont eu pour conséquence que ce n'est qu'en fin de journée que le comité a pu profiter du panorama unique de Davos.

Réunion d'août

Lors de la réunion d'août, désormais traditionnellement organisée en ligne, les thèmes du cours d'automne ont été mis au point et le budget pour l'Assemblée des délégués traité. Les divers projets qui sont désormais en phase de réalisation, outre la révision de la structure de formation, le projet Swiss Snowleague et surtout le développement des manuels de formation, ont amené le comité à proposer à l'Assemblée des délégués une augmentation des cotisations des membres des écoles de ski.

Cours d'automne

Le cours d'automne s'est d'abord déroulé à Berne, au nouveau siège de Swiss Snowsports, avec la visite des locaux de Swiss Snowsports et de Swiss-Ski. A l'occasion de l'exposition des produits, certain.e.s ont même pu effectuer des virages rapides à ski et en snowboard sur les tapis magiques installés par Borer Lift AG à l'entrée du garage ! Puis l'Assemblée des délégués a réuni un grand nombre de participant.e.s dans des conditions idéales sur le Gurten, l'émolument emblématique au-dessus de Berne. C'est à la fois avec joie et tristesse que nous avons pu, ou plutôt dû, prendre congé (une première fois) de Mauro Terribilini, un soutien permanent, précieux et infatigable de l'Association pendant toutes ces longues années actives dans diverses charges et accueillir Dafne Darani, nouvelle membre du comité directeur et tessinoise d'origine.

Swiss Snowsports Forum

Grâce au report en novembre, lequel est presque devenu une tradition, le Forum s'est déroulé sur la neige dans des conditions parfaites. Le comité directeur a non seulement profité de l'occasion pour dialoguer avec les participant.e.s en extérieur, mais s'est également réuni à cette occasion pour reprendre la révision de la formation. Parallèlement, le comité directeur a décidé de se doter de nouveaux dicastères. La répartition concrète de ces derniers s'est finalement faite lors de la réunion de janvier. Ont été créés les dicastères Finances, Formation, Membres collectifs A, Membres collectifs B-F, Fonds de soutien et Relations internationales. En ce qui concerne les relations internationales, il a été décidé de proposer à nouveau Stéphane Cattin à la vice-présidence d'Interski et de s'engager pour une nouvelle gouvernance dans le cadre de l'IVSI.

Swiss Snow Happening

Le Happening de Saas Fee a enregistré un nouveau record de participation. Il figurera dans les annales de l'Association comme un événement très réussi qui s'est déroulé dans les meilleures conditions. La fête a été belle et, outre la remise des prix, Rafael Ratti, notre responsable de la formation, a fait ses adieux dans une tenue qui restera dans les mémoires. C'était fantastique !

Jürg Friedli, Président de la SSSA

2. Rapport du directeur

Chères et chers membres, chères et chers professeur.e.s de sports de neige, chères et chers ami.e.s des sports de neige,
 Quelle belle saison nous venons de vivre ! Avec de la neige arrivée juste à temps pour les fêtes de fin d'année, même si ces bonnes conditions, selon les régions et les altitudes, ont varié quelque peu. De la motivation sur tous les fronts, des projets qui avancent bien, bref, une dynamique qui fait plaisir à voir. Voici quelques points marquants de l'année écoulée et de ce qui nous attend.

Faire évoluer la formation

Un des grands chantiers cette saison, c'est la révision de notre structure de formation. On est à mi-parcours, et les choses avancent dans le bon sens. L'objectif est clair : proposer des formations modernes, efficaces, plus proches du terrain et qui répondent aux besoins du marché.

Nous sommes également très occupé.e.s par de nouveaux outils de formation, plus numériques, plus interactifs. Et surtout, nous voulons que nos formations restent attractives pour les jeunes, les pros et pour toutes celles et tous ceux qui ont envie de progresser dans leur métier.

Gérer les finances avec bon sens

Oui, il a fallu proposer une hausse des cotisations pour les écoles commerciales. Ce n'est jamais une décision facile, mais elle est nécessaire pour que l'on puisse continuer à offrir des services de qualité, investir dans nos projets et garder une structure saine.

Nous faisons attention à chaque franc investi. Nous voulons que l'argent des membres serve vraiment à développer l'association, à soutenir les écoles commerciales et à renforcer notre offre à l'ensemble de nos membres.

Etre là pour les écoles de ski

Les écoles de sports de neige sont au cœur de notre système. Cette année, nous avons mis l'accent sur l'écoute, le soutien et la simplification. Notre banque de données Welante et un intranet plus accessible sont désormais en place pour faciliter votre travail au quotidien, que ce soit pour la gestion administrative ou l'organisation des formations.

Et surtout, nous avons une vraie volonté d'être proches du terrain et de vous soutenir dans vos démarches sous la forme d'une offre de services.

Ce lien, nous souhaitons encore le renforcer. A l'avenir, notre idée est d'accompagner les écoles plus activement, notamment sur le plan administratif et dans la formation. Nous souhaitons apporter un soutien concret sous la forme d'une personne de contact qui sera votre interlocutrice directe et facilitera ainsi la communication avec notre team administratif.

Une offre qui évolue avec vous

Nos membres méritent des services concrets, utiles et actuels. A travers les événements (comme le Happening, le Forum de novembre ou le cours d'automne), les offres de formation en continue évolution ou les avantages partenaires, nous cherchons régulièrement à enrichir notre offre.

Et ce n'est qu'un début, une enquête sera lancée prochainement pour savoir quelles sont réellement vos attentes.

Vos idées nous intéressent, nous voulons construire avec vous.

Ouverts, pour de vrai

Cette année, l'arrivée de Dafne Darani dans le comité stratégique est un beau signal d'ouverture. Nous voulons représenter toutes les régions, toutes les langues et tous les profils. Les sports de neige sont un monde de diversité, notre organisation doit le refléter et nous avons un bon potentiel d'amélioration dans ce sens.

Nous continuons aussi à nous impliquer à l'international, notamment dans le cadre INTERSKI International où mon mandat à la vice-présidence a été, à l'unanimité des membres INTERSKI, reconduit pour 4 ans.

Partager, apprendre, s'ouvrir, accepter l'erreur pour mieux se former, fait partie de notre ADN.

Durabilité : en marche, étapes par étapes

Le climat change, et on ne peut pas faire comme si de rien n'était. Nous commençons à intégrer la durabilité dans nos contenus de formation, à réfléchir à des événements plus écoresponsables et à travailler avec des partenaires qui partagent ces valeurs.

Ce n'est pas encore parfait, mais c'est en marche. Avec votre soutien, nous voulons aller plus loin. Des partenariats avec des institutions actives telles que Swisstainable ou le Centre de compétences pour la durabilité (KONA) sont des points clé dans cette démarche.

Et demain ?

L'année prochaine, nous continuons à avancer :

- Mettre en place des mesures favorisant la diversité à tous niveaux de notre organisation.
- Finaliser la réforme de la formation et la plateforme de connaissance numérique.
- Renforcer notre appui aux écoles, offrir davantage de soutien.
- Elargir notre offre aux membres, mieux comprendre leurs attentes et besoins.
- Pousser plus loin notre ouverture et notre engagement en termes de durabilité (économique, sociale et écologique).
- Poursuivre notre démarche de numérisation pour minimiser notre impact écologique et ainsi favoriser la transparence et la qualité de nos informations ou documents.

Tout ça, on ne le fait pas seul.e.s. Nous le faisons avec vous, grâce à votre engagement, vos retours, vos idées.

Un immense merci à toutes et à tous pour votre énergie, votre confiance, votre passion.

Nous nous réjouissons déjà de vous retrouver sur les pistes et dans les formations ou de partager un bon moment avec vous.

Avec toute mon amitié sportive,
Stéphane Cattin, Directeur général Swiss Snowsports

3. Education



« Les grandes choses viennent du travail acharné et de la persévérance. Pas d'excuses. » Kobe Bryant, ancien joueur de basket-ball

Cette citation initiale décrit l'éthique de travail de l'ensemble de l'Education Pool, des responsables de disciplines, des chef.fe.s de projet et des personnes travaillant au bureau de Worblaufen. La motivation et l'engagement sont contagieux et nous les en remercions vivement !

Un premier temps fort de la saison a été l'examen professionnel à Nottwil. Toutes nos félicitations aux

185 nouvelles professeures et nouveaux professeurs de sports de neige titulaires du brevet fédéral. Cet important effectif est réjouissant et l'engagement de toutes et tous les expert.e.s aux examens mérite d'être souligné.

Quelques semaines plus tard, lors du Swiss Snowsports Forum à Zermatt, il s'est agi de transmettre les contenus pour la période de cours de perfectionnement FK 2024-2026. Entre-temps, plusieurs groupes cibles et institutions se sont regroupés dans les sports de neige en Suisse, alors que dans le passé, il était difficile de présenter un programme et des contenus qui atteignent tous les groupes cibles. Lors des préparatifs, nous avons donc décidé d'aborder non pas un seul sujet, mais une sélection de domaines thématiques, avec l'idée que les responsables de cours puissent ainsi, en fonction du groupe cible, affiner leurs programmes spécifiques. Cette année, nous avons bénéficié de conditions sensationnelles sur le glacier et d'un temps magnifique. Lors du Swiss Snow Education Pool FK, les chef.fe.s de discipline ont pris le temps nécessaire pour continuer à approfondir les contenus du nouveau concept de formation. Officiellement, celle-ci ne sera introduite qu'à partir de la saison 25/26. Il s'agit toutefois d'embarquer les gens très tôt dans ce processus, afin d'éviter d'avoir à faire toute « modification » en dernière minute.

En parlant de persévérance et de travail acharné : la révision de la structure didactique a franchi plusieurs étapes. Un groupe de travail, composé de responsables de disciplines, de directions d'écoles et

de personnes issues d'associations partenaires, a tout d'abord élaboré la structure générale de la nouvelle pyramide avant de répartir tous les objectifs d'apprentissage sur les modules possibles. En conclusion, on peut dire que le parcours de formation des futur.e.s professeur.e.s de sports de neige sera relativement semblable à ce qui s'est fait jusqu'ici. Il y aura cela dit des adaptations spécifiques dans certaines disciplines:

- A l'avenir, les niveaux de formation seront nommés Level 1-4. L'adaptation aux dénominations internationales donne plus de clarté et permet une meilleure orientation.
- Dans la discipline Backcountry, il y aura désormais un cours de base obligatoire. Toutes et tous les professeur.e.s de sports de neige doivent suivre ce cours pour accéder à l'examen professionnel. Le cours de perfectionnement de spécialiste Backcountry, est prévu comme module à choix et il est facultatif. Ce module sera alors obligatoire pour obtenir l'autorisation de risque. Ainsi, l'objectif est de trouver une solution qui convienne à tout le monde : aux professeur.e.s qui souhaitent enseigner dans le domaine de la loi sur les risques ainsi qu'à celles et ceux qui ne souhaitent pas travailler dans ce domaine.
- Dans le module Tourisme & Loi, des thèmes tels que « Accueil des hôtes » et « Proposer des expériences » seront également davantage intégrés dans la formation. Le thème « Communication avec les hôtes » est par ailleurs déjà davantage intégré dans les disciplines de cours spécifiques.
- En ce qui concerne les besoins des écoles de sports de neige, il convient de mentionner le nouveau module « Kids Specialist ». Les personnes qui travaillent principalement dans ce domaine ont la possibilité d'approfondir leurs compétences de manière ciblée.
- L'examen professionnel lui-même est réaménagé de telle sorte que le travail individuel spécialisé cède la place à un portfolio personnel. Pour cela, les compétences en matière de communication seront désormais testées dans le cadre d'un jeu de rôle. Le premier examen professionnel selon le nouveau règlement sera organisé en 2026.

Tous ces changements sont intégrés dans les nouveaux médias d'apprentissage de SSSA. Sous la direction de Kurt Strässle, les auteur.trices ont travaillé d'arrache-pied à la rédaction de ce que l'on appelle les micro-learnings numériques. Des équipes de tournage ont également filmé ou photographié toutes les formes de mouvement et les bonnes pratiques par discipline au cours de l'hiver dernier. L'objectif est de donner accès à ces nouveaux médias d'apprentissage numériques aux disciplines Ski, Snowboard, Nordic et Tourisme & Loi la saison prochaine.

Les grands projets de la structure didactique et des médias d'apprentissage ont pu être poursuivis, tandis que les collaborateur.trices du secrétariat, les chef.fe.s de discipline et le Swiss Snow Education Pool ont fait office de colonne vertébrale organisationnelle. Grâce à l'assiduité et au travail d'équipe, la saison s'est achevée sur un succès. Le nombre de participant.e.s est à nouveau réjouissant et le niveau, en hausse ces dernières années, a pu être à nouveau maintenu. Bravo à toutes et tous pour votre engagement !

A titre personnel, je rédige ces lignes en sachant que j'ai fait ma dernière saison en tant que responsable de la formation SSSA. Après presque cinq ans, je poursuis mon chemin dans le sport de compétition nordique. Je voudrais saisir l'occasion de vous remercier toutes et tous du fond du cœur. Merci surtout pour la confiance que vous m'avez accordée durant cette période. Travailler avec des personnes aussi motivées et passionnées par les sports de neige a été un privilège absolu. Je garderai en mémoire des rencontres incroyables, des mains tendues et surtout des gens formidables. J'espère que les adaptations auxquelles nous avons procédé seront suivies avec persévérance et constance. Je me réjouis de vous revoir, car comme je le répète volontiers : dans la vie, et dans les sports de neige, on se voit toujours deux fois. En tout cas, moi, je m'en réjouis déjà !

A revoir Rafael Ratti, responsable Education

3.1 Ski et Ski Kids

Se développer avec clairvoyance

Formation de base et perfectionnement

Le bilan d'une année de formation et de cours de perfectionnement est couronné de succès. Le nombre de participant.e.s est stable et témoigne d'un grand intérêt pour une formation approfondie en sports de neige. Les cours se sont déroulés sans accroc et avec un grand engagement de la part de tout le monde. La modification du système d'évaluation pour le niveau ZA/ZG Kids et dans le module ME a fait ses preuves et pu être consolidée pendant la dernière saison de cours.



Projets

Le développement des nouveaux supports d'enseignement SSSA a débuté. Depuis l'automne 2024, l'équipe du projet travaille intensivement à la structuration, à l'écriture, au tournage et au montage. Les contenus, une fois validés, sont téléversés petit à petit sur la plateforme de connaissances. C'est un engagement important qui se reflète déjà dans la qualité du matériel et qui marquera considérablement le travail de formation dans les années à venir. La nouvelle structure de la formation SSSA est en place. Nous nous concentrons désormais sur l'élaboration concrète du contenu des différents modules de formation, notamment pendant l'été 2025.

Objectifs

L'évolution et la révision du contenu de la formation, des modules adaptés et un outil pédagogique moderne seront mis en œuvre à partir de la saison 2025/26. Nous sommes convaincu.e.s que ces mesures permettront d'établir un standard de qualité dans la formation aux sports de neige.

Remerciements

Ces changements nécessitent une équipe motivée et solide. Un grand merci à toutes les formatrices et tous les formateurs, aux expert.e.s et aux collaboratrices et collaborateurs qui s'impliquent et qui contribuent à ce processus.

Alexandra Thalmann et Arsène Page, DCs Ski & Ski Kids

3.2 Snowboard



« La seule constante dans l'univers est le changement. » – Héraclite

C'est notre passion pour le snowboard qui nous unit – et c'est précisément ce que nous transmettons avec cœur et engagement.

La saison 2024/25 a été intense et placée sous le signe du succès de notre développement. Les innovations, notamment le nouveau système d'évaluation dans le domaine de l'enseignement et les journaux d'apprentissage, ont fait leurs preuves dans la pratique. Le passage à la qualification hebdomadaire dans les modules Kids,

Admission et Méthodologie a signifié un coaching individuel ciblé – un changement que notre équipe a parfaitement su mettre en œuvre grâce à son grand engagement et à ses compétences professionnelles.

La nouvelle plateforme de connaissances a été testée dans certains modules de snowboard. Les réactions, précieuses, ont été directement intégrées dans son développement, une étape importante pour une formation moderne et actualisée.

Cette saison encore, l'équipe de formatrices et formateurs a fait preuve de flexibilité et d'ouverture à la nouveauté. Cet état d'esprit permet de faire évoluer la formation avec succès dans l'intérêt des participant.e.s.

Un grand merci à nos responsables de formation dans les écoles. Leur engagement est essentiel pour la qualité de nos cours. A l'avenir, nous souhaiterions qu'une ou un représentant.e de la discipline Snowboard de chaque école puisse participer aux cours de responsable de formation.

La forte implication au Swiss Snow Happening montre que cet événement est devenu un rendez-vous incontournable de la communauté Snowsports Snowboard. Nous nous réjouissons d'autant plus du grand intérêt, de la participation nombreuse et des feedbacks riches en enseignements pour l'enrichir.

Un grand merci à toute l'équipe pour son engagement : vous êtes les piliers de notre succès. Un merci particulier va au Backoffice de Worblaufen qui mérite lui aussi toute notre reconnaissance pour son soutien constant.

A une nouvelle saison pleine de motivation, d'activités et d'esprit d'équipe !

Isabel Jud, DC Snowboard

3.3 Nordic



Le coup d'envoi de l'Education Pool Nordic a été donné lors du Swiss Snowsports Forum. Nous avons eu le plaisir d'accueillir deux nouvelles recrues, présentes pour la première fois, et investi beaucoup de temps pour harmoniser et uniformiser les contenus de formation, en particulier dans le domaine technique. Parallèlement, l'équipe a une nouvelle fois ajusté les critères de candidature par niveau dans le domaine « Enseignement ». Avec un nouveau contenu de FK et un nouveau fil rouge dans le domaine de la technique, la saison a démarré sur les chapeaux de roue. Le nombre de participant.e.s s'est stabilisé après la pandémie de coronavirus. Cela a donné aux formatrices et formateurs l'espace et le temps nécessaires pour travailler sur la

qualité. Grâce aux cours et coachings mutuels, nous confirmons que l'Education Pool Nordic dispense une formation uniforme et de bonne qualité à tous les niveaux de formation et dans tous les cours.

Cet hiver encore, nous avons formé deux nouveaux experts qui sont déjà intervenus en tant que formateurs dans les cours. En ce qui me concerne, je passe maintenant le flambeau à Noel Christen. Je lui souhaite autant de plaisir à sa nouvelle mission et la même joie que celle que j'ai pu éprouver. Merci à vous toutes et tous dont le cœur bat pour le ski de fond.

Rafael Ratti, DC Nordic

3.4 Telemark

Le télémark : une petite discipline formidable, avec un véritable potentiel

Au cours de la saison 2024/25, si le télémark est resté la plus petite discipline au sein de Swiss Snowsports, il était cependant au rendez-vous de nombreux moments forts et importants.

Au début de la saison de formation, un cours exclusivement en français s'est déroulé en Suisse romande.

La tenue d'un cours de perfectionnement de niveau Expert a représenté un autre jalon important. En formant de nouvelles



et nouveaux instructeur.trice.s, nous jetons les bases d'un ancrage plus large des connaissances spécifiques et du recrutement de spécialistes engagé.e.s.

Par ailleurs, le groupe très motivé, qui a participé au cours de niveau Aspirant remis au programme à la dernière minute, m'a fait particulièrement plaisir. Malgré cet effort supplémentaire, les participant.e.s ont suivi la formation avec succès – un succès qui n'a été possible que grâce à l'important soutien de toutes les parties prenantes. Un grand merci !

A l'interne chez Swiss Snowsports, beaucoup de choses sont en train de bouger, ce qui implique beaucoup de travail. Cependant, les répercussions positives sont aussi tangibles. L'accent mis sur le coaching individuel porte ses fruits et la mise en œuvre systématique de cours accompagnés en présence de personnes réelles dès le premier niveau de formation est très précieuse pour tout le monde.

Lors du Swiss Snow Happening de Saas-Fee, l'équipe a une nouvelle fois présenté le Telemark Sprint Classic, une course de sprint en télémark : la participation fut active et l'esprit de compétition formidable. Un grand merci à tous les bénévoles et aux aides sur place !

Un autre moment fort : la longue période de ski au printemps a incité de nombreuses personnes à s'essayer pour la première fois au télémark. Les journées de test, organisées par les parties prenantes elles-mêmes dans leurs stations de ski, témoignent également de l'engagement important de la communauté.

Cela dit, nous sommes actuellement confrontés à des défis en matière de personnel et atteignons parfois les limites de nos capacités. En réponse à cela, nous prolongeons la phase de développement du nouvel outil d'apprentissage et utiliserons la nouvelle plateforme de connaissances de manière ponctuelle et ciblée au cours de l'année à venir. Cela nous permettra également de profiter des expériences faites par les autres disciplines.

Un grand merci également à tous les responsables de la formation dans les écoles qui reconnaissent la valeur ajoutée du télémark – que ce soit pour exercer la position de base, sentir le corps et les skis ou simplement pour stimuler les débutant.e.s. A l'avenir, nous souhaitons susciter l'enthousiasme d'un plus grand nombre de personnes et leur permettre de découvrir cette discipline.

Avec mes chaleureux remerciements à toutes les parties prenantes : à l'équipe de formation bien rôdée, aux nouvelles personnes motivées ainsi qu'à toutes celles qui s'engagent et se passionnent pour cette discipline. Je tiens à souligner en particulier le soutien sans faille du Backoffice – il est réel et précieux.

Thomas Meer, DC Telemark

3.5 Backcountry

La saison des cours s'est très bien déroulée et aucun accident n'est à signaler.

Les modules de formation SR et VT ont été utilisés pour la dernière fois. Le nombre de participant.e.s aux cours a une fois encore été très élevé. Les deux derniers modules VT à la Lenk et à Saint-Moritz, en particulier, ont réuni un nombre considérable de personnes, avec respectivement 9 et 10 classes. Ce grand nombre de cours a un peu compliqué la mise en œuvre, car les lieux n'offrent pas un nombre infini de variantes ou de randonnées, et dépendent également des conditions du moment.

Pour la première fois, le cours de responsable de formation à Davos a dû se faire avec un programme hors neige. Celui-ci a inclus différents ateliers sur la « culture de l'erreur » (pour un échange sur les erreurs, les accidents et les accidents évités de justesse) et sur la préparation des candidat.e.s aux modules Backcountry, une visite guidée de l'Institut pour l'étude de la neige et des avalanches (SLF), avec un aperçu du travail des prévisionnistes d'avalanche, et la possibilité pour les participant.e.s de discuter directement



avec les spécialistes du SLF. Ainsi, nous avons pu malgré tout proposer un cours très enrichissant.

Le nombre de participant.e.s aux cours de formation continue se stabilise lentement et se maintient à un niveau élevé.

La formation nouvellement mise en place répondra mieux aux besoins des professeur.e.s de sports de neige. Ainsi, le temps de formation à disposition et les compétences à acquérir dans la discipline Backcountry sont désormais en adéquation. Quant à l'année de formation à venir et la mise en œuvre de la nouvelle structure didactique, elle sera encore une fois passionnante et pleine de défis.

Andy Müller, DC Backcountry

3.6 Disabled Snowsports

La saison qui vient de s'achever a été particulièrement intense et riche en activités. Le coup d'envoi a été donné par le Forum de Zermatt, qui a réuni des spécialistes en Disabled Snowsports de l'Association suisse des paraplégiques/Sport suisse en fauteuil roulant et de PluSport. Les méthodes didactiques existantes ont été analysées et comparées dans le but de les harmoniser en vue d'une future collaboration. Cette dernière débutera officiellement le 1^{er} janvier 2026 avec la création de la nouvelle unité de formation Sport+Handicap EDUCATION, une société simple qui regroupera les compétences de PluSport, Procap et de l'Association suisse des paraplégiques.



Les principales formations, axées sur différentes disciplines sportives et formes de handicap, ont eu lieu entre décembre et janvier. Les cours sur l'utilisation du monoski et du dualski ont suscité un très grand intérêt, tout comme les modules sur le ski en situation de handicap mental, visuel et physique. Les cours de snowboard pour les personnes souffrant de handicap mental et visuel ont également enregistré une forte participation.

Une des innovations les plus importantes est l'introduction d'un nouveau cours de dualski lancé par l'Ecole Suisse de Ski Saint-Moritz. Six moniteur.trices

de ski ont ainsi démarré leur formation, avec pour objectif d'obtenir la qualification correspondante.

Par ailleurs, on constate un intérêt croissant du public pour le handisport, ce qui se traduit par une présence accrue dans les médias et une attention en constante augmentation. Le Swiss Snow Happening à Saas-Fee a été remarquable à ce titre, lors duquel une délégation d'une vingtaine de skieur.euses avec différents handicaps et des équipements spécifiques a incarné le domaine avec succès.

Actuellement, le projet Développement de matériel didactique est également en cours dans notre domaine. Il comprend 13 disciplines, dont le ski alpin, le snowboard et le ski de fond, chacune conçue pour le handicap mental, visuel et physique. Sans oublier d'inclure les modules spécifiques au ski de fond assis, au monoski, au dualski et au tandemski.

Nous sommes satisfaits des résultats obtenus cette saison et avons confiance en l'avenir. De nouveaux défis, des contenus actualisés et une structure de formation repensée nous attendent, grâce à la création de Sport+Handicap EDUCATION.

Davide Bogiani, DC Disabled

3.7 Tourisme et Loi

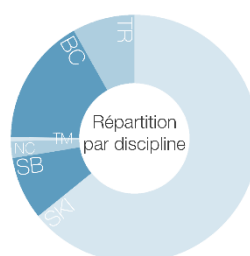
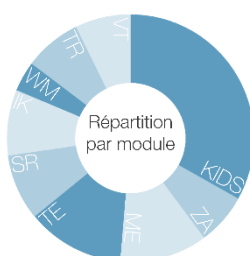
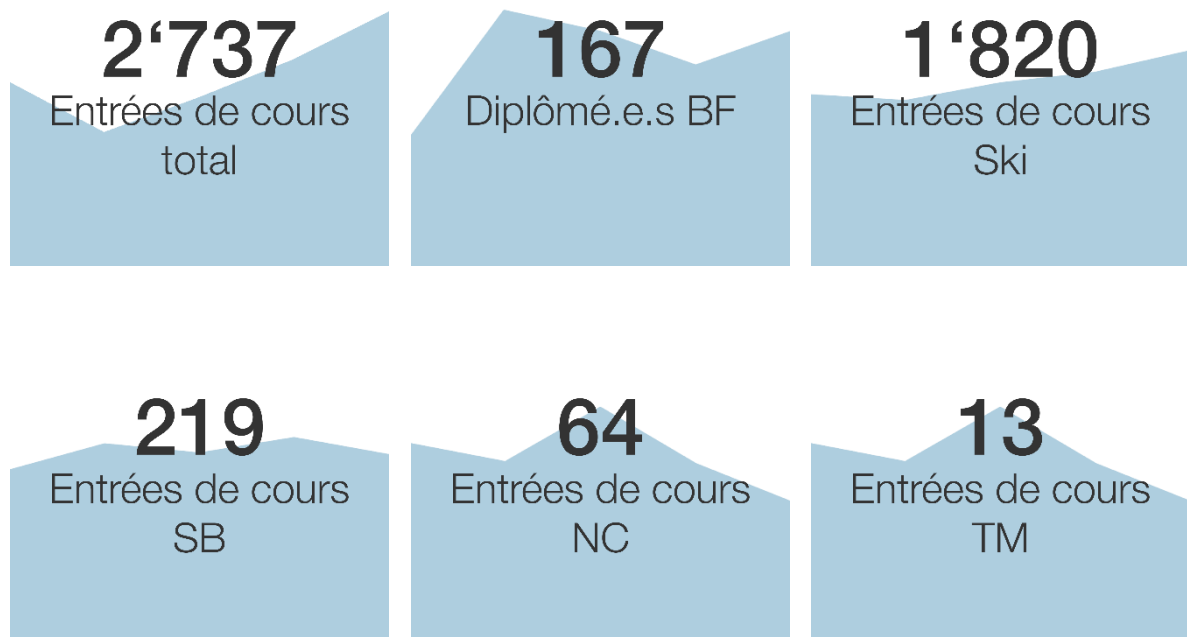
Durant la saison de cours, le module « Tourisme & Loi » a une nouvelle fois accueilli de nombreuses et nombreux participant.e.s en ligne. Tous les responsables de cours ainsi que les intervenant.e.s, qui organisent depuis des années des cours passionnants, ont préparé les futur.e.s professeur.e.s de sports de neige aux examens du brevet fédéral et partagé leurs connaissances professionnelles. Le module a eu lieu pour la dernière fois dans ce cadre et fera l'objet d'une mise à jour partielle importante en raison de la révision de la formation.



Je tiens à remercier ici toutes celles et tous ceux qui se sont impliqués dans ce module ces dernières années et ont transmis leurs savoirs en matière de sports de neige. Mettons-nous maintenant en route vers de nouveaux horizons et découvrons de nouveaux contenus enrichissants.

Rafael Imhof, DC Tourisme et Loi

3.8 Chiffres clés Education



4. Swiss Snow Demo Team



Swiss Snow Demo Team Ski

Après des discussions nourries et une évaluation minutieuse, nous avons été en mesure de présenter le nouveau Swiss Snow Demo Team SKI SSDT au début de l'été 2024. L'équipe compte au total douze personnes sélectionnées. Six d'entre elles étaient déjà engagées dans l'équipe précédente et six nouvelles personnes les ont rejointes. La sélection s'est avérée exigeante et a nécessité un processus d'évaluation approfondi avant de valider la composition finale du Team.

La création d'un esprit d'équipe au début de la saison était d'une importance capitale. Pour ce faire, nous avons passé un week-end enrichissant – en chaussures d'été – dans les environs de Villars-sur-Ollon. Dès le début de la saison d'hiver, le nouveau Team SKI s'est attelé à la tâche de développer la figure imposée pour le Swiss Snow Happening de Saas-Fee. L'événement ayant lieu en mars déjà, l'objectif était de les publier plus tôt que les années précédentes afin de garantir le temps nécessaire aux entraînements des équipes des écoles de ski. En l'espace de trois jours, le nouveau Team SKI SSDT a fait un excellent travail et développé une figure imposée topissime.

Swiss Snow Demo Team Snowboard, Telemark et Nordic

Dans les disciplines Snowboard, Télémarch et Nordic, l'hiver a été plutôt calme, du moins en ce qui concerne les événements. Néanmoins, chaque discipline a travaillé d'arrache-pied aux contenus de la nouvelle plateforme didactique de Swiss Snowsports : vidéos, textes et articles ont été rédigés tout au long de l'hiver.

Médias sociaux

Notre présence sur les médias sociaux s'est considérablement renforcée : le canal SSDT a bénéficié d'une attention croissante et nous sommes désormais également présents sur TikTok. Notre objectif reste de faire connaître le SSDT et les sports de neige à un public plus large par le biais de différents canaux.

Swiss Snow Demo Team sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Tiktok](#)

Remerciement

Un merci particulier va à Rafael Ratti. Toute l'équipe du SSDT t'adresse ses plus vifs remerciements. Nous te souhaitons le meilleur pour ton avenir et te remercions pour tes années d'engagement au sein du SSDT Nordic ainsi qu'en tant que responsable de la formation chez Swiss Snowsports. Au revoir et à bientôt !

Enfin, nous remercions Swiss Snowsports pour son soutien constant ainsi que toutes et tous les membres du Team pour leur engagement. Nous avons eu le plaisir de développer ensemble les sports de neige et de contribuer ainsi à la promotion de nos disciplines.

Démissions à la fin de la saison 2025

Samuel Gave (Snowboard), Rafael Ratti (Nordic)

Je vous adresse mes meilleurs vœux et vous dis un grand MERCI!

Marcel Homberger, Coach Swiss Snow Demo Team

5. Marketing



Campagnes, clics et grande scène

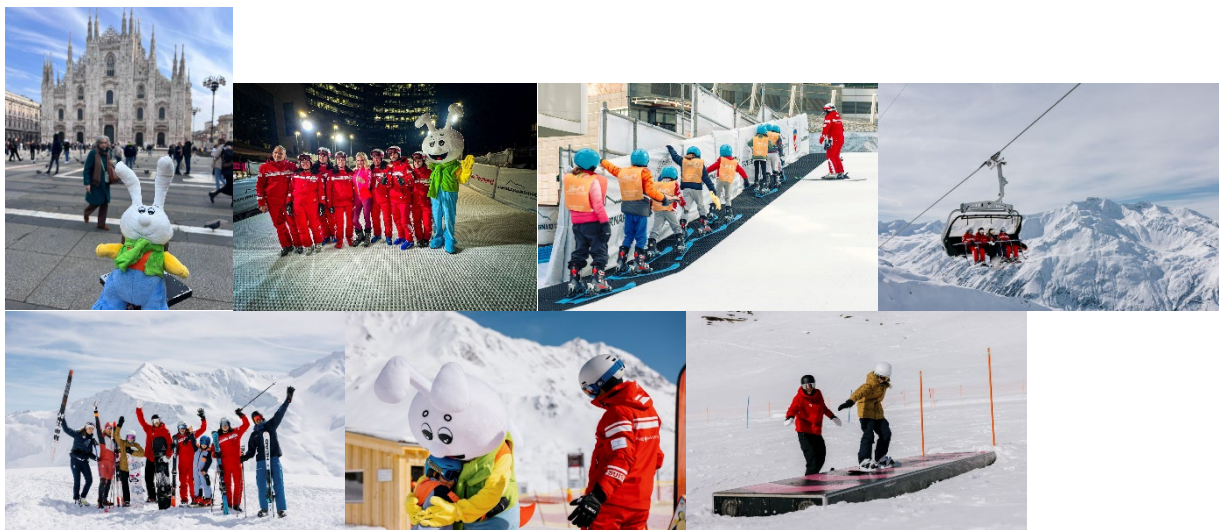
Avec le lancement de la campagne multimédia élaborée avec Suisse Tourisme, nous avons franchi l'année dernière une étape importante en renforçant la visibilité des Ecoles Suisses de Ski. L'intégration de tous les engins de sports de neige ainsi qu'une diffusion nationale et internationale ciblée ont permis de consolider le positionnement de la Suisse en tant que leader dans le domaine des sports d'hiver. L'image des Ecoles Suisses de Ski est ainsi durablement ancrée dans la perception publique des marchés clés visés. Notre participation au Milano Winter Village a été

un temps particulièrement fort : pendant dix jours, six monitrices et moniteurs de ski se sont retrouvés sous les feux de la rampe médiatique en compagnie de Michelle Hunziker dans le centre de Milan. Avec plus de 15 millions d'impressions sur les médias sociaux, plus de 50 000 visiteurs, plus de 1000 leçons de ski pour les enfants, près de 1000 leçons d'initiation pour les adultes sans oublier la présence quotidienne de Snowli, l'événement a été un véritable succès et ouvert de nouvelles portes sur un marché cible stratégiquement important. Nous remercions chaleureusement toutes et tous les participant.e.s.

Notre présence numérique a également été renforcée : la saison a démarré par une vidéo pleine d'émotion de l'ensemble de l'Education Pool à Zermatt dans le cadre du Forum (« rote Welle »). Nous avons obtenu au total environ 15.5 millions d'impressions sur les médias sociaux au cours de l'hiver. L'intensification de la collaboration avec la Demo Team a largement contribué à la qualité et à la portée de nos contenus. Par ailleurs, nous avons lancé avec succès une newsletter, qui, par ses contenus pertinents et des taux d'ouverture et de clics réjouissants, offre à notre communauté des informations et des nouvelles du monde des sports de neige. Le lancement du nouveau site web de Swiss Snowsports a constitué un autre temps fort numérique : plus moderne, plus convivial, des contenus plus clairement structurés, c'est une présentation qui répond à nos exigences de qualité.



Swiss Snowsports [Facebook](#) & [Instagram](#)
Swiss Ski School [Facebook](#) & [Instagram](#)



Projets marquants et expériences stimulantes

Nous avons réalisé des progrès notoires dans le projet de la Swiss Snow League. Les critères d'évaluation ont été entièrement revus : des incontournables clairement définis pour la sécurité et la fluidité du groupe, et des points bonus pour le plaisir et l'apprentissage individuel. La phase de test débutera durant l'hiver 2025/26 avec certaines Ecoles Suisses de Ski, le lancement global étant prévu pour la saison 2026/27. Chaque enfant reçoit en outre un cadeau de participation personnel – une incitation supplémentaire à la motivation et à l'identification.

Nous avons donné un signal fort à notre communauté en organisant le Season End Happening à Saas-Fee. Des compétitions sportives, une tente karaoké (powered by Giro) et un esprit d'équipe manifeste ont constitué une fin de saison riche en émotions et renforcé la cohésion au sein de la communauté des sports de neige.

Nous avons également eu du succès dans le recrutement de personnel qualifié : nous nous sommes adressés directement aux potentiel.le.s professeur.e.s de sports de neige par le biais d'une campagne ciblée dans les bus universitaires, sur les médias sociaux et via d'autres plateformes. L'investissement dans une relève bien formée est essentiel pour pérenniser notre réseau comme pour maintenir le haut niveau des écoles de ski.



Partenariats, objectifs et perspectives

Nos partenariats actuels avec CHRIS sports, X_BIONIC, Ovomaltine, Thömus, Arva et avec nos partenaires techniques ont tous été renouvelés avec succès. Nous avons eu le plaisir d'accueillir deux nouveaux sponsors importants dans le domaine du ski de fond, Toko (fart) et Leki. Grâce à ce précieux soutien, nos expert.e.s sont parfaitement équipé.e.s de matériel à la pointe du développement. Un grand merci à tous les partenaires et sponsors pour leur grande confiance et leur formidable collaboration !

Nous sommes toujours très impliqués sur le plan social : en tant que partenaire des Sunrise Snow Days, nous nous engageons à permettre aux élèves d'accéder aux sports de neige et à maintenir vivant ce précieux patrimoine culturel. La saison dernière, grâce de bonnes conditions d'enneigement et météo, près de 1000 enfants ont profité d'une journée sur la neige.

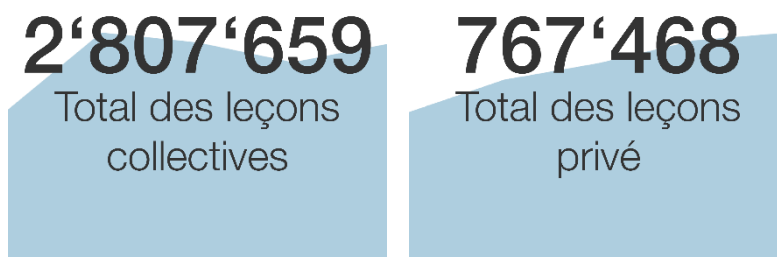
Nous sommes à la veille d'un anniversaire très spécial : Snowli fête ses 25 ans. Depuis un quart de siècle, notre mascotte enthousiasme les enfants et les familles aux sports de neige – une excellente raison pour fêter cette étape dignement. Nous allons publier un numéro anniversaire et lancer Snowli dans de nouvelles aventures estivales, destinées non seulement à divertir, mais aussi à motiver. L'objectif est d'offrir aux écoles de ski une plateforme pour des offres estivales attrayantes et de mettre en place des actions de co-marketing ciblées.

Concevoir l'avenir ensemble

Nous commercialisons la plus belle activité quotidienne du monde : les sports de neige. L'an prochain, nous continuerons à investir avec passion dans un réseau solide, des canaux de communication modernes et dans la force émotionnelle des sports de neige. En collaboration avec notre communauté, des partenaires engagés et des ambassadrices ou ambassadeurs convaincant.e.s, nous portons la fascination pour les sports de neige dans le monde, avec professionnalisme et confiance dans l'avenir.

Alena Hofer, Responsable du Marketing / GL

6. Chiffres clés écoles de ski



7. Swiss Snow Happening

Swiss Snow Happening 2025

Le Swiss Snow Happening 2025 a eu lieu à Saas-Fee et nous a offert des journées inoubliables. Avec une ambiance formidable, des pistes parfaites, une participation record et toute une vallée passionnée par l'événement, le happening de cette année était tout simplement #légendaire2025.

Depuis le printemps 2024, le comité d'organisation (CO) a travaillé intensivement à la planification. Y ont participé des représentants de la commune de Saas-Fee, de Saastal Bergbahnen AG, de Saastal Tourismus AG ainsi que de l'École Suisse de Ski de Saas-Fee et de Swiss Snowsports. Malgré la complexité de l'organisation, l'équipe motivée ne s'est pas laissée abattre et a mis sur pied une véritable fête populaire.

Temps forts sportifs

La région de Morenia a accueilli toutes les compétitions en montagne. Le comité d'organisation a tenu à ce qu'aucune limite supérieure de participant.e.s ne soit fixée, de sorte que chacun.e puisse participer. Pour la première fois, les compétitions de skicross pour hommes et femmes ont été séparées et réparties sur deux jours. La discipline du ski de fond a également bénéficié d'une attention accrue, les qualifications et les finales du Nordic Cross ayant également été réparties sur deux jours.

Le village

La planification du Happening Village dans la vallée a été particulièrement exigeante, car il n'existait aucune infrastructure et tout devait être monté. Le résultat a été un lieu de rencontre polyvalent avec un chapiteau, une yourte karaoké, un bar valaisan, un bar après-ski, des food trucks et tout ce qui va avec. Des DJ et des groupes live ont assuré chaque soir une ambiance de fête – un lieu pour faire la fête, échanger et profiter.

Records de participation et finales passionnantes

Une fois de plus, un record de participation a été battu. 103 écoles de sports de neige différentes étaient présentes, 960 compétiteurs.trices individuels et plus de 1900 départs dans les disciplines individuelles ont été enregistrés. Les 68 équipes de démonstration (15 femmes, 53 mixtes) ont également réalisé des figures imposées parfaites et des programmes libres passionnants. L'un des plus grands moments de frissons a été l'ambiance survoltée des finales du jeudi. L'équipe de démonstration Nüschtli Synchro

Saanenmöser – Schönried a remporté la victoire chez les femmes, tandis que l'équipe de démonstration Davos Rookies a gagné chez les mixtes. Au total, plus de 1 300 participants ont pris le départ. Le roi et la reine d'Arosa ont défendu leur titre avec succès – Beatrice Zimmermann (Engelberg-Titlis) et Elias Luminati (St. Moritz) ont de nouveau remporté le casque d'or du Giro.

Des conditions de piste de rêve

Malgré un hiver peu enneigé, toutes les compétitions ont pu se dérouler comme prévu, avec des conditions météorologiques et des pistes optimales. Un immense bravo au service des pistes de Saas-Fee, dont l'engagement a permis de créer des conditions de compétition parfaites et équitables.

Le couronnement

La grande fête de clôture du jeudi soir a parfaitement clôturé une semaine riche en moments forts. Saas-Fee s'est à nouveau montrée une hôtesse parfaite – comme la dernière fois en 2011. Le président du CO Gabriel Anthamatten a tiré un bilan enthousiaste : « Ce happening était définitivement #légendaire2025 ! Au nom du comité d'organisation, je tiens à remercier tous ceux qui ont rendu le happening possible. Nous sommes fiers de vous et ce fut un honneur de pouvoir fêter avec vous cette fin de saison. Merci ! » Nous ne pouvons que nous y associer : Merci Saas-Fee. Merci au comité d'organisation. Merci les bénévoles. Merci à la communauté. Vous avez fait du Swiss Snow Happening 2025 de Saas-Fee un événement inoubliable !

[vers la galerie de photos complète du Swiss Snow Happening 2025](#)

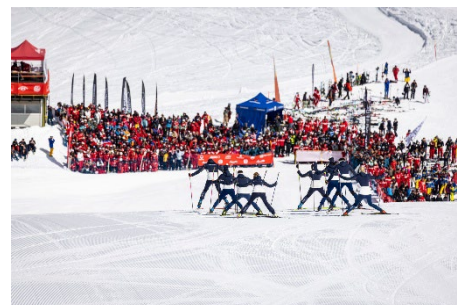
Classements et impressions

Tous les classements de toutes les disciplines sont déposés et consultables sur l'application Happening. Les photos et vidéos de l'événement sont également disponibles sur l'application.

Vers l'application :

<https://swiss-snow-happening.lineupr.com/saas-fee/>

Gabriel Anthamatten et Mathias Imoberdorf



8. Rapport Services Centraux et Finances

Rapport annuel 2024/25

L'exercice 2024/25 a démarré par deux projets importants : le passage au nouveau système CRM et le lancement de la boutique en ligne. Les données des membres ont été transférées avec succès de l'ancienne base de données dans le nouveau CRM en juin 2024, ce qui permet désormais de les gérer de manière plus simple et d'avoir une meilleure vue d'ensemble. Parallèlement, la comptabilité des débiteurs a été restructurée dans le CRM de Welante. Elle est désormais directement reliée à Abacus au moyen d'une interface. Cela facilite les processus de comptabilité et réduit les erreurs de report manuel. L'année dernière, la nouvelle boutique en ligne a également constitué un grand pas en avant. L'ensemble du processus d'achat peut désormais être géré numériquement, de la commande à la gestion des stocks. Les paiements se font uniquement en ligne, ce qui réduit les relances pour les factures impayées.

Le règlement sur les cotisations des écoles avec licence a été mis à jour et implémenté après l'Assemblée des délégués 2024. La première auto-déclaration a été établie, envoyée et évaluée, et la facturation pour la cotisation annuelle et la cotisation de licence 2024/25 adaptée. Le règlement pour les membres individuels a également été revu et simplifié. L'objectif était de clarifier et simplifier la structure de cette catégorie de membres.

Les nouveaux contrats-cadres pour les chef.fe de classe ont enfin été terminés et envoyés en été 2024. Les prochaines questions relatives aux ressources humaines, en particulier l'assurance-accidents et le maintien du salaire, sont à nouveau sur la table. Nous aurons donc du pain sur la planche à ce sujet au cours du prochain exercice.

Dans le domaine des finances, la planification des liquidités a encore été améliorée. Par ailleurs, les premiers standards en matière de gestion de projet ont été introduits afin de pouvoir mieux planifier, budgétiser et comptabiliser les projets à l'avenir. Les évaluations financières d'Abacus continuent d'être adaptées à nos besoins, de sorte que le controlling devient toujours plus clair, y compris en cours d'année.

Dans le domaine des ressources humaines, signalons que Yasha Kilchör a quitté l'équipe des services centraux fin avril. Pour la remplacer, la stagiaire Marlen Knecht est engagée pour une durée limitée d'un an. Cet emploi à durée limitée nous donne le temps nécessaire pour évaluer plus précisément nos ressources en personnel grâce à l'introduction réussie de la nouvelle gestion des données et aux nouvelles possibilités techniques.

L'année dernière également, une grande partie du travail a été consacrée à la comptabilité salariale et financière, avec, au total, la saisie et le règlement d'environ 1000 factures de créanciers et toute la comptabilité salariale (payrolling) pour environ 280 bénéficiaires de salaires actifs.

Comptes annuels 2024-2025

Les comptes annuels pour l'exercice 2024/2025 clôturent sur un excédent de dépenses CHF CHF 51'335.94. Cela représente une amélioration de CHF 179'939.06 par rapport au budget initial. Cet écart positif s'explique principalement par le versement de la première tranche de l'aide financière Innotour pour la nouvelle plateforme de formation. Du côté des recettes, le manque de contributions de sponsoring, la baisse des recettes issues de la vente de manuels de formation et la réduction des marges sur les produits de la Swiss Snow League ont eu un impact négatif. Du côté des dépenses, l'augmentation des frais d'hébergement a elle aussi eu un impact significatif. En règle générale, les budgets de toutes les disciplines ont été mal calculés, ce qui a entraîné des écarts dans tous les domaines.

La mise en œuvre du règlement sur les licences n'a pas entraîné de déviation notable par rapport au budget de l'hiver dernier ; les recettes ont été générées comme prévu. Les projets menés à bien, soit la nouvelle base de données CRM et la refonte du site web bleu, ont aussi été implémentés avec succès, dans le respect du budget fixé.

Budget 2025/26

Le budget pour l'exercice 2025/26 a été élaboré en étroite collaboration avec les chef.fe.s de département. Au début du processus budgétaire, les conséquences financières de la révision de la

formation et de l'introduction de la nouvelle plateforme de connaissances n'ont pas encore pu être chiffrées de manière définitive.

Dans le cadre d'une analyse approfondie des recettes et des dépenses attendues dans le domaine de la formation, il s'est avéré que les recettes nettes des différentes disciplines initialement planifiées ne pouvaient être reprises dans le budget comme prévu. La clôture des comptes de l'exercice précédent avait révélé des écarts parfois importants entre les résultats budgétisés et les résultats effectifs. Comme le secteur de la formation représente environ la moitié du chiffre d'affaires total, de telles imprécisions ont un impact particulièrement important sur le résultat global. La nécessité de recalculer les prix des cours a par conséquent eu un effet sensible sur les chiffres finaux du budget.

Pour 2025/26, le budget adopté présente un excédent de dépenses de CHF 64'330.—, principalement dû aux coûts non récurrents des projets ainsi qu'aux doubles charges engendrées par la mise en œuvre simultanée de plusieurs projets en plus de l'exploitation courante. Les coûts s'élèvent au total à environ CHF 100'000.— et comprennent notamment la conclusion du projet de manuels de formation, la finalisation de la révision de la formation, la mise à jour de la Swiss Snow League (SSLE) et l'introduction d'une carte de membre numérique. Des incertitudes subsistent dans deux domaines clés, à savoir les recettes effectives issues de la mise en œuvre des nouveaux cours de formation et celles provenant du lancement de la plateforme de formation numérique.

Conclusion

la marge de manœuvre financière de Swiss Snowsports reste limitée. Une planification budgétaire minutieuse, une utilisation efficace des ressources disponibles et un examen permanent des économies potentielles sont toujours indispensables. Les coûts fixes structurels se maintiendront eux aussi à un niveau élevé dans les années à venir.

Le détail des chiffres figure dans les tableaux ci-après.

Comptes annuels et budget

Comptes annuels 2024-25

<https://www.snowsports.ch/wp-content/uploads/2025/08/Jahresrechnung-2024-25-1.pdf>

Budget 2025-26:

https://www.snowsports.ch/wp-content/uploads/2025/08/Budget-Zusammenfassung-25_26-Darstellung_FR.pdf

Barbara Bösiger, Responsable des services centraux / HR / CODIR

9. Partenaire

MAIN PARTNER			
CO- PARTNER			
			
STRATEGIC PARTNER		 Schweizer Tourismus-Verband Fédération suisse du tourisme Federazione Svizzera del turismo Federaziun Svizra dal turissem	 Seilbahnen Schweiz Remontées Mécaniques Suisses Funivia Svizzera Pendicularas Svizras
			
PARTNER			
			
TECHNICAL PARTNER			
			
			
		 NEVER STOP SKIING	