FARBMODELL (1 von 5)

Erläuterungen und Hintergrundinformationen

Das vorliegende Farbmodell ist eine Ableitung des wissenschaftlich fundierten und bereits seit mehreren Jahrzehnten praktizierten Persönlichkeits-Modell DISG. Es geht auf den Verhaltenspsychologen William Marston (1928) zurück und wurde seitdem ständig weiterentwickelt.

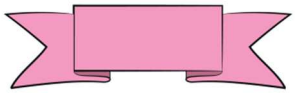
Das Profil arbeitet verhaltens- bzw. situationsorientiert: Je nachdem, wie sie ihre Umwelt wahrnehmen, reagieren Menschen unterschiedlich. Diese Wahrnehmung führt dazu, dass Menschen eine eher fragende oder akzeptierende Einstellung zu ihrer Umgebung haben. Die Reaktion, die andere Menschen durch das Verhalten wahrnehmen, kann dann entweder aktiv/schnell oder massvoll/nachdenklich sein. Was hier recht einfach dargestellt ist, hat gravierenden Konsequenzen, denn das äussere Verhalten eines Menschen bietet häufig die erste und einfachste Möglichkeit für andere, auf innere Beweggründe zu schliessen und miteinander auf unterschiedliche Weise zu kommunizieren.

Das Persönlichkeits-Profil kategorisiert das Verhalten von Menschen in bestimmten Situationen (z.B. meine Rolle als Führungskraft, Verkäufer, Servicemitarbeiter, Ehepartner…), jedoch ohne diese zu werten oder Wege zu einem tiefergehenden Verständnis über die Verhaltensoberfläche hinaus zu bauen. Im Gegenteil, es fördert das Verständnis und die Wertschätzung für die jeweils anderen Farbdimensionen.

Durch das Farbmodell lässt sich somit anhand konkreter Situationen Verhalten schnell sichtbar machen. Wesentlich dabei ist, dass sich jede der vier Verhaltenstendenzen in jeder Persönlichkeitsstruktur wiederfinden, allerdings fast immer in unterschiedlicher Intensität. Bei den meisten herrschen mindestens zwei von vier Verhaltenstendenzen vor.

FARBMODELL (2 von 5)

Erläuterungen & Hintergrundinformationen



ROT (aufgabenorientiert, extrovertiertes Verhalten)

Rote Typen sind entschlossenen, willensstarke Menschen, die gerne Herausforderungen annehmen, Aktionen setzen und sofortige Resultate bekommen. Sie ergreifen Initiative, sind richtungsweisend und oft der „Motor“.

Motivation durch: Ergebnisse, Taten, Aktionen, Herausforderungen

Stärken: ziel-, ergebnisorientiert, ausdauernd, löst Probleme schnell, entscheidungsfreudig

“Best Performance” (Aufgaben): Aufgaben, die eine Herausforderung sind, Initiative erfordern & Interesse wach halten“.

Verhaltenstendenzen dieser Person:

- Will sofortige Ergebnisse erzielen
- Ergreift Massnahmen
- Nimmt Herausforderungen an
- Trifft schnelle Entscheidungen
- Stellt den Status quo in Frage
- Übernimmt das Kommando
- Wird mit Schwierigkeiten fertig
- Löst Probleme

Diese Person wünscht ein Umfeld, in welchem folgendes vorhanden ist:

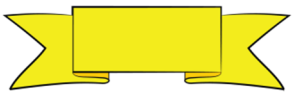
- Macht und Autorität
- Ansehen und Herausforderung
- Die Gelegenheit für persönliche Leistungen
- Ein grosses Betätigungsfeld
- Direkte Antworten
- Gelegenheiten zum Aufstieg
- Wenig Kontrolle und Beaufsichtigung
- Viele neue und abwechslungsreiche Aufgaben

Aktionsplan: Diese Person wird effektiver durch

- Die Zuweisung schwieriger Aufgaben
- Die Einsicht, dass andere Menschen nötig sind
- Vorgehensweisen, die auf praktischer Erfahrung beruhen
- Gelegentliches Aufrütteln
- Identifikation mit einer Gruppe
- Das Erklären von entscheidungsgrundlagen
- Ein Bewusstsein von Zuständigkeitsbereichen
- Ein ausgeglichenes Arbeitstempo und mehr Entspannung

FARBMODELL (3 von 5)

Erläuterungen und Hintergrundinformationen



GELB (menschenorientiert, extrovertiertes Verhalten)

Gelbe Typen sind „menschlich Menschen“, die gerne in Teams arbeiten, Ideen teilen und andere unterhalten und anregen. Stellt Kontakte zu anderen her, beeinflusst und ist ein exzellenter Kommunikator.

Motivation durch: Anerkennung, Zustimmung, Beifall, Gesehenwerden

Stärken: begeisternd, motiviert und gewinnt andere, setzt sich ein, kommunikativ

“Best Performance” (Aufgaben): Aufgaben, die mit Menschen und Kommunikation zu tun haben.

Verhaltenstendenzen dieser Person:

- Knüpft Kontakte
- Macht einen guten Eindruck
- Drückt sich klar aus
- Schafft ein motivierendes Umfeld
- Löst Begeisterung aus
- Ist unterhaltsam für andere
- Betrachtet Menschen und Situationen mit Optimismus
- Arbeitet gern in der Gruppe

Diese Person wünscht ein Umfeld, in welchem folgendes vorhanden ist:

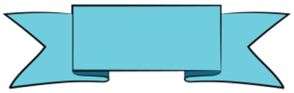
- Beliebtheit, gesellschaftliches Ansehen
- Öffentliche Anerkennung von Fähigkeiten
- Freie Meinungsäusserungen
- Gemeinsame Aktivitäten ausserhalb der Arbeitszeiten
- Demokratische Beziehungen
- Wenig Detailarbeit und Kontrolle
- Die Gelegenheit, Vorschläge auszusprechen
- Schulung und Beratung
- Günstige Arbeitsbedingungen

Aktionsplan: Diese Person wird effektiver durch:

- Zeitmanagement, wenn rot oder grün niedrig ist
- Sachliche Entscheidungsfindung
- Den Einsatz von praktischem Führungshandwerk
- Realistischere Einschätzung anderer.
- Einhalten von Prioritäten und Schlüsselterminen
- Entschlossenen Auftreten anderen gegenüber, wenn rot niedrig ist.

FARBMODELL (4 von 5)

Erläuterungen und Hintergrundinformationen



BLAU (aufgabenorientiert, introvertiertes Verhalten)

Blau Farbtypen sind auf Qualität bedacht. Sie planen gerne voraus, wenden systematische Zugänge an und prüfen laufend die Genauigkeit. Sie konzentrieren sich auf Details, arbeiten genau und sin in ihrer Aufgabenerfüllung Perfektionisten.

Motivation durch: *Qualität*, Bestätigung, Dinge richtig tun zu können

Stärken: gründlich, analytisch, strukturiertes Arbeiten, ordnungsliebend

"Best Performance" (Aufgaben): Aufgaben, die Genauigkeit, Methoden, Organisation erfordern und bei denen Verantwortung geteilt werden kann.

Verhaltenstendenzen dieser Person:

- Folgt Anweisungen und hält sich an Standards
- Konzentriert sich auf wichtige Details
- Denkt analytisch, wiegt das Für und Wider ab
- Geht diplomatisch mit anderen um
- Begegnet Konflikten gefühlvoll oder indirekt
- Überprüft auf Genauigkeit
- Analysiert die eigene Leistung kritisch
- Geht Situationen oder Aktivitäten systematisch an

Diese Person wünscht ein Umfeld, in welchem folgendes vorhanden ist:

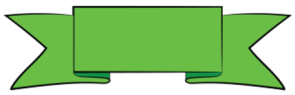
- Klar definierte Leistungserwartungen
- Stellenwert von Qualität und Genauigkeit
- Zurückhaltende, geschäftsmässige Atmosphäre
- Gelegenheit Fachwissen zu zeigen
- Kontrolle über Faktoren, die die Leistung beeinflussen
- Möglichkeiten, um „warum" zu fragen
- Anerkennung für besondere Fähigkeiten und Leistungen

Aktionsplan: Diese Person wird effektiver durch:

- Sorgfältiges Planen
- Genaue Aufgabenbeschreibung und Leistungsziele
- Regelmässige Anerkennung für die Leistung
- Klares Feedback für Leistungen
- Mehr Toleranz in Konfliktsituationen
- Den gleichen Respekt vor dem persönlichen Wert von Menschen, wie vor ihren Leistungen

FARBMODELL (5 von 5)

Erläuterungen und Hintergrundinformationen



GRÜN (menschenorientiert, introvertiertes Verhalten)

Grüne Farbtypen sind hilfsbereite Menschen, die gern hinter den Kulissen agieren, gleichmässig und vorhersehbar arbeiten und laufend die Genauigkeit prüfen. Arbeiten kontinuierlich, schaffen Beziehungen und sind verlässliche Teamplayer.

Motivation durch: Verständnis, Anerkennung, Wertschätzung, Beziehungen

Stärken: loyal, unterstützend, angenehm

"Best Performance" (Aufgaben): spezialisierte, sich wiederholende Aufgaben, die im „eigenen" Tempo erledigt werden können.

Verhaltenstendenzen dieser Person :

- Arbeitet stetig und verlässlich
- Ist geduldig
- Entwickelt spezielle Fertigkeiten
- Hilft anderen
- Ist treu
- Ist ein guter Zuhörer
- Kann gut mit aufgeregten Leuten umgehen
- Schafft ein stabiles, harmonisches Arbeitsumfeld

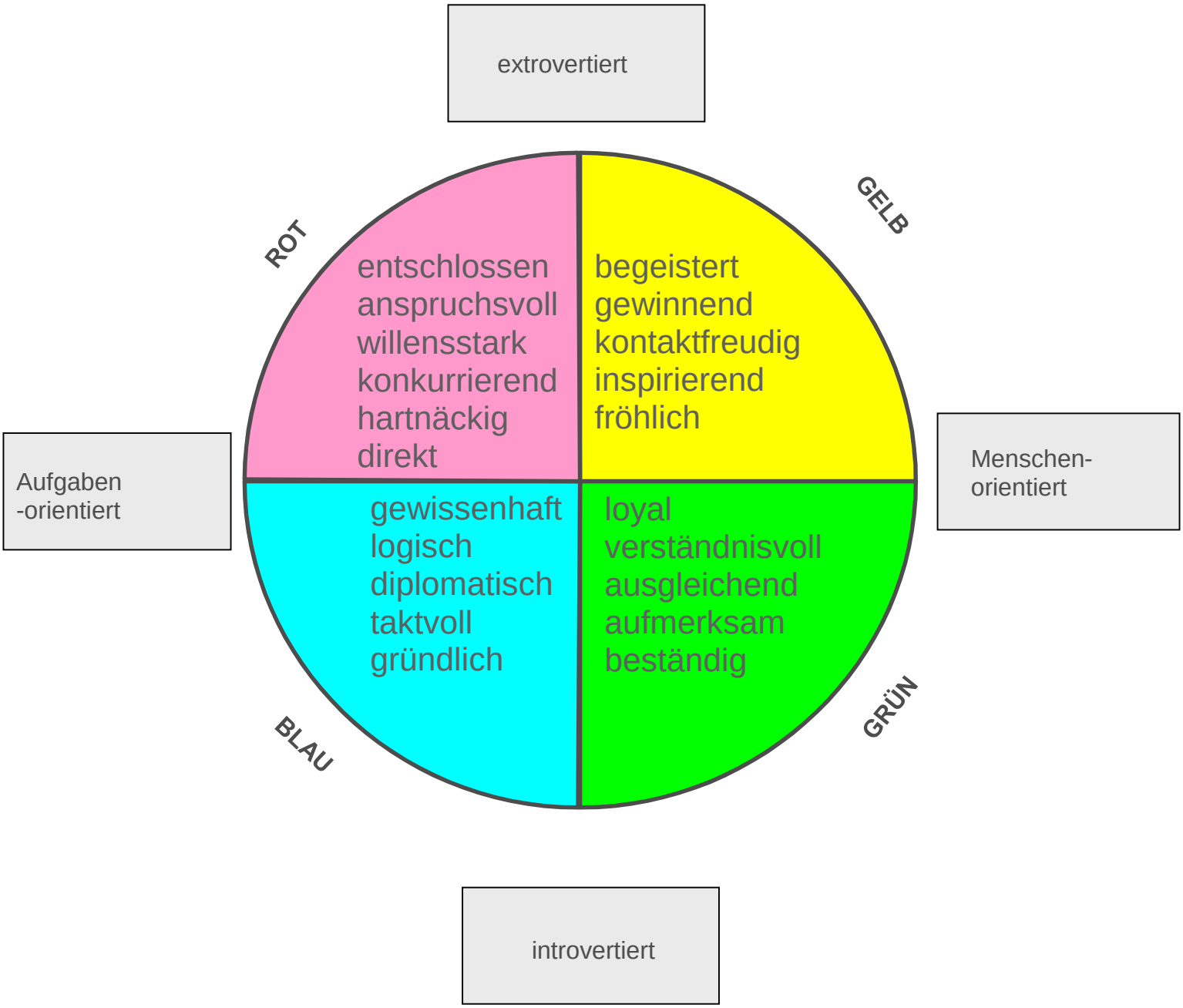
Diese Person wünscht ein Umfeld, in welchem folgendes vorhanden ist:

- Aufrechterhalten des Status quo, solange es keine Änderungsgründe gibt
- Vorhersagbare Arbeitsabläufe
- Lob für geleistete Arbeit
- Minimale Einschränkung des Privatlebens durch den Beruf
- Ernsthafte Anerkennung
- Identifikation mit einer Gruppe
- Standardisierte Vorgehensweise
- Wenig Konflikte

Aktionsplan: Diese Person wird effektiver durch

- Vorbereitung auf Veränderungen
- Bestätigung des Selbstwertes
- Wissen, wie die eigenen Arbeit zum Gesamterfolg beiträgt
- Arbeitskollegen mit ähnlicher Kompetenz und Ernsthaftigkeit
- Richtlinien für die Durchführung von Aufgaben
- Förderung der Kreativität

FARBPROFIL



W. M. Marston
(„Emotions of Normal People“ 1928)