Etude de cas

Extension de l'offre, acquisition d'infrastructure

Une analyse de marché a montré que vos concurrents ont développé une offre de cours d'un nouveau type. Afin de rester concurrentiels, vous désirez également offrir ce type de cours, ce qui nécessite un investissement en mobilier.

- Quelles étapes devez-vous réaliser en vue de l'acquisition de ce mobilier ?
- Quelles étapes sont nécessaires pour permettre la publication de l'offre ?
- A moyen et long terme, quelles conséquences a cette nouvelle offre sur votre école?