

Best-Practice
Leitfaden für
Tripadvisor

[Suchen](#)[Alle Ergebnisse](#)[Hotels](#)[Ferienwohnungen](#)[Restaurants](#)[Aktivitäten](#)[Touren & Tickets](#)[Destinationen](#)[Profile](#)[Foren](#)[...](#)

1

Profil auf TripAdvisor / Viator erstellen

- **Erstellen** Sie Ihre "Aktivitäten"-Seite auf TripAdvisor oder nutzen Sie die Aktivitätenseite Ihrer Schule, falls diese bereits vorhanden ist.
- **Vervollständigen** Sie die Angaben Ihres Betriebes: Kurzbeschreibung, Website, Öffnungszeiten, Fotos, Telefonnummer, Adresse ...

KLICK HIER

KOSTENLOS

Einige Zahlen

- Weltweite Nummer eins der Tourismuswebsites.
- 440 Millionen Unique Visitors pro Monat.
- 730 Millionen Bewertungen.
- 6 von 10 Personen konsultieren TripAdvisor, bevor sie eine Reise online buchen.
- Präsenz in 49 Märkten und 28 Sprachen

Wie war Ihr Aufenthalt?
Reisende möchten wissen,
was Sie denken.



Vielen
Dank
für Ihren
Besuch!



Review us on
Tripadvisor

1.071 Bewertungen

Thank
you
for your
visit.



2

Bewertungen sammeln

- Stellen Sie die Marketinginstrumente an den Verkaufsstellen und in der digitalen Umgebung der Schule bereit: Visitenkarten, Aufkleber, Logos, Widgets ...
- Durchführung einer E-Mail-Kampagne zur Sammlung von Bewertungen am Ende des Aufenthalts: Newsletter der Schule oder Bewertungs-Express
- Der Mensch im Mittelpunkt des Prozesses

Verfügbare Marketinginstrumente in Ihrer Managementzentrale

- Kostenloses Online-Tool.
- Ermöglicht es Ihnen, eine E-Mail an 1000 Kunden auf einmal zu senden.
- Personalisierte E-Mails.
- Automatische Erinnerungs-E-Mail.

Tipps:

- Wer für die telefonischen Buchungen oder für den Empfang zuständig ist, sollte die Kunden darüber informieren, dass die Schule sie über TripAdvisor um eine Bewertung bitten wird.
- Der Lehrer muss die Kunden am Ende des Kurses daran erinnern, dass sie ihre Bewertung zu seiner Leistung auf TripAdvisor abgeben können.

3

Antworten Sie auf Bewertungen

- TripAdvisor empfiehlt Ihnen, auf negative Bewertungen und solche mit fehlerhaften Aussagen, die Sie korrigieren können, zu reagieren.
- Bewährt hat sich, dass die Geschäftsleitung regelmäßig antwortet, sodass mindestens eine Antwort unter den letzten zehn Bewertungen erscheint, die Sie erhalten haben.
- Im Idealfall empfehlen wir, dass Sie in der Sprache der Bewertung antworten oder, falls dies nicht möglich ist, in Englisch.
- Stimmen Sie Ihre Kommunikation auf die Bewertungen Ihrer Kunden ab.

*Travelers' Choice:
Eine Auszeichnung,
mit der Sie werben
können, wenn Sie
sie erhalten!*



GLETSCHERTREKKING GORNERGLETSCHER

Tour, Erlebnis & Bergführer absolut top, Freundlichkeit im Office hat verbesserungspotential. Material konnte nicht vollständig von Zermatters bezogen werden und wir mussten dafür in ein anderes Sportgeschäft. Wünschenswert wäre bei dem Empfang im Office ein kleines Intro mit...

[Mehr lesen](#)

Erlebnisdatum: August 2020

Hilfreich Senden

Antwort von BeatWaelti, Geschäftsführer im Zermatters

Beantwortet: vor einer Woche

Guten Tag stefbrunner, vielen Dank für die Reservation bei uns und den Kommentar. Bzgl. Material kann es an sehr stark ausgelasteten Tagen zu Engpässen können. Wir werden hier nach Möglichkeiten für unsere Gäste suchen um diese Engpässe besser bewältigen zu können. Danke auch bzgl. den Hinweisen

[Mehr lesen](#)

*«Indem Sie auf
Bewertungen
antworten, zeigen Sie
Ihren bestehenden
und potenziellen
Kunden deutlich, wie
wichtig für Sie die
Rückmeldungen der
Kunden und die
Qualität des
Kundendienstes sind.»*

Möglich gemacht durch:



Viel Erfolg,
Tripadvisor

